

Veriyi Stratejik Avantaja Dönüştürmek Türkiye İş Bankası ve BI Technology Ortaklığı

Bankacılık sektöründe dijital dönüşüm rüzgarları hız kesmeden esmeye devam ediyor. Modern bankacılığın sürükleyici gücü olan veri, stratejilere ve kararlara yön veriyor. Bu dönüşümün kalbinde yatan şey ise veriden nasıl değer elde edildiği.

Veri, modern bankacılığın özü haline geldi. Bu sadece basit işlem kayıtlarından ibaret değil; müşteri davranış analizleri, kredi risk değerlendirmeleri, hatta kişiselleştirilmiş pazarlama stratejileri için de geçerli. Veri, bankaların geleceğini öngörmelerine, riskleri azaltmalarına ve müşteri memnuniyetini artırmalarına olanak tanıyor.

İşte bu devrimin tam ortasında, ülkemizin köklü bankalarından Türkiye İş Bankası bulunuyor. İş Bankası, dijital dönüşümü sadece izleyen değil, aynı zamanda şekillendiren bir aktör olarak sahnede. Bankanın, veriye dayalı çözümlerde BI Technology ile gerçekleştirdiği iş birliği ise bu vizyonun ve yenilikçi yaklaşımın en somut göstergelerinden biri.

Bilgiye Dönüşen Değerler

İş Bankası gibi büyük ölçekli bir banka için veri, sadece bir bilgi kaynağından öte, rakipler arasında öne çıkmanın anahtarı. Ancak bu tür hacimli bilgi yığınları içerisinde neyin gerçekten değerli olduğunu keşfetmek ve bu bilgileri stratejik avantaja dönüştürmek oldukça zorlu bir süreç. İşte tam bu noktada, İş Bankası, veri analitiği ve görselleştirmede Qlik

Sense ile attığı adımla bu zorluğu fırsata dönüştürmeyi başarıyor.

Bir bankanın hizmetlerini, müşteri talepleri doğrultusunda şekillendirebilmesi için gerçek zamanlı ve anlamlı veri analizine ihtiyacı vardır. Veri analitiği ve görselleştirme teknolojilerinin sunduğu derinlemesine analiz yeteneklerle bankalar müşteri davranışlarını daha yakından izleyebiliyor, riskleri önceden saptayabiliyor ve hizmetlerini en üst seviyede kişiselleştirebiliyor. İş Bankası'nın geniş kapsamlı dijital dönüşüm sürecinin kritik adımlarından biri olan bu proje, bankanın veri potansiyelini tam anlamıyla kullanmasına ve stratejik bir avantaja dönüştürmesine imkân tanıyor.

Qlik Sense ile Veri Dönüşümünün Somut Çıktıları

İş Bankası'nın sınırsız veri yığınlarıyla başa çıkma hedefi belliydi: Bu verileri, bankanın işleyişini doğrudan etkileyen anlamlı bilgilere dönüştürmek. Qlik Sense'in sunduğu dinamik ve gerçek zamanlıya yakın veri görselleştirme yeteneği, bankanın karmaşık veri yığınlarını anlamlandırma kritik bir rol oynamaya başladı. Bu platform hem kullanıcı dostu arayüzüyle hem de derinlemesine analizler sunabilme kapasitesiyle ve in-memory olarak çalışarak son kullanıcıya zaman tasarrufu sağlamaıyla banka için etkili bir araç haline geldi.

Veri keşfi ve görselleştirme teknolojisiyle İş Bankası satış ekipleri, gün içinde gerçek zamanlıya yakın verilere dayalı stratejik kararlar alabiliyor. "Şube Performans Paneli" ve "Anlık Satış Paneli" gibi dinamik uygulamalar sayesinde, daha önce manuel ve zaman alıcı olan süreçleri otomatikleştirebiliyor. Bu araçlar veriye dayalı kararları daha anlaşılır kılarken aynı zamanda veriye dayalı çalışma kültürünün yaygınlaşmasına olanak tanıyor.

Bu teknolojinin kullanımıyla elde edilen faydalar arasında iş çıktılarının hızla görselleştirilmesi, iş birimi kullanıcılarının veri analizi ve raporlamada daha aktif rol alması ve e-posta ile veri paylaşım ihtiyacının azalması sayılabilir. Ayrıca yeni nesil çalışma modelleri kapsamında çevik ekipler içinde kolektif çalışmaya olanak sağlama ürünün en büyük artılarından biri.

Geniş Kullanıcı Tabanı Dönüşümün Katalizörü

İş Bankası, veri keşfi ve görselleştirme teknolojisini geniş bir yelpazede, birçok departmanda etkin bir şekilde kullanıyor. Özellikle Kurumsal Mimari, Satış ve Pazarlama gibi stratejik departmanlar, hazırlanan analizlerle daha bilinçli ve hızlı kararlar alabiliyor. İK analitiğinde, performans izleme gibi süreçlerde de önemli bir araç olarak kullanılıyor. 11 bin adet gibi yüksek bir kullanıcı kitlesinin bu teknolojiye faydalanması, İş Bankası'nın dijital dönüşüm sürecini hızlandıran faktörlerden biri oldu.



Soldan sağa, **Gökem Erarslan, Damla Yılmaz, Mustafa Yavuz Taş, Devrim Sezer, Merve Özkan Atam, Tuğrul Nakiboğlu, Furkan Soyer, Dilara Çağlayan, Mehmet Şerbetçioğlu**

Sağlanan bu teknolojik özerklik aynı zamanda iş birimlerinin IT bağımlılığını azalttı. Kısa vadeli ihtiyaçlara çevik bir şekilde yanıt verme ve kendi analizlerini oluşturarak proaktif aksiyonlar alma yeteneği kazandırdı. Veri okur-yazarlığının İş Bankası'nda oynadığı bu merkezi rol, bankacılık sektörü için ilham verici bir örnek.

Self Servis İş Zekâsı Yetenekleriyle Çalışanların Dijital Dönüşümü

İş Bankası'nın geçtiğimiz yıllarda başlattığı çevik dönüşüm kapsamında, veriyi tanıyan iş birimleri ile veriyi işleyen veri uzmanlar bir arada çalışmaya başladı. Self servis veri analitiği aracı olarak kullanılan Qlik Sense'in yaygınlaşmasıyla birlikte de veriye dayalı bankacılık kavramı güçlenmiş oldu. Daha önce veri analizi ve raporlama için harcanan yoğun

iş gücü yerini hızla alınan analitik çıktılara ve bireysel analiz yapabilme yeteneğine bıraktı. İş birimi kullanıcıları artık verinin içeriğini ve kullanım amacını bilerek doğrudan uygulama üretme yeteneğine sahip olduğu için iş süreçleri daha dinamik ve çevik hale geldi.

Merkezi IT ekiplerince yapılan geleneksel raporlamadan, iş birimlerinin kendi analitik çıktılarını ürettikleri Self Servis İş Zekâsına geçiş süreci bir anda olmadı. Bu süreçte İş Bankası bu dönüşümü bir proje olarak ele aldı. Veri Yönetimi Bölümü, BI Technology'nin de iş birliği ile iş birimleriyle yakın temasta çalışarak self servis iş zekâsı kullanımını yaygınlaştırdı. Banka bu dönemde, çalışanlarını veri analitiği konusunda yetiştirmek için Veri Analitiği Gelişim Programı'nı hayata geçirdi. Bu programla, unvan ayrımı gözetmeksizin tüm çalışanlar veri analitiği konusunda eğitim alabiliyor, Veri Yönetimi Bölümü'nde Veri Analisti görevlerini üstlenebiliyorlar.

Dijital Dönüşümde Başarı için İki Anahtar: Üstün Teknoloji ve Sağlam Ortaklık

İş Bankası'nın Qlik Sense ile gerçekleştirdiği entegrasyon, sadece bankanın iç işleyişini ve müşteri deneyimini optimize etmekle kalmadı, aynı zamanda bankanın veriye dayalı dönüşüm yolculuğundaki kararlılığını da gözler önüne serdi. Tabii, bu başarılı çalışmanın arkasında yalnızca gelişmiş bir teknoloji değil, doğru bir işbirliği de bulunuyor.

BI Technology'nin sunduğu çözümler ve uzmanlık, bankanın bu projeyi sorunsuz ve etkili bir şekilde gerçekleştirmesini sağladı; sektörel bilgisi, teknolojik becerileri ve müşteri odaklı yaklaşımı, projenin başarısında kilit bir rol oynadı. Bu ortaklıkta doğru teknolojiyle birleşen vizyon sayesinde veri analitiği alanında önemli adımlar atılmış oldu.