

# Qlik, veri odaklı DİJİTAL DÖNÜŞÜM

Pandemi öncesi dünya ticareti ve işleyişindeki risk algıları ile pandemi sonrası dünya ticareti dinamikleri arasında nerendeyse taban tabana farklılıklar bulunuyor. BI Technology Satış Sorumlu Genel Müdürü Ömer Çıtak, piyasaları değerlendirdi.



**“KURUMLAR DİLEDİKLERİ** zaman, istedikleri ürün ya da hizmete erişmekte ciddi sorunlar yaşadı.” diyen BI Technology Satış Lideri Ömer Çıtak: “Dünya ticaretinde ülkelerin konumlarının tekrar şekillendiği bir dönem içindeyiz.” diyerek pandemiye dikkat çekti.

## DİJİTAL DÖNÜŞÜM

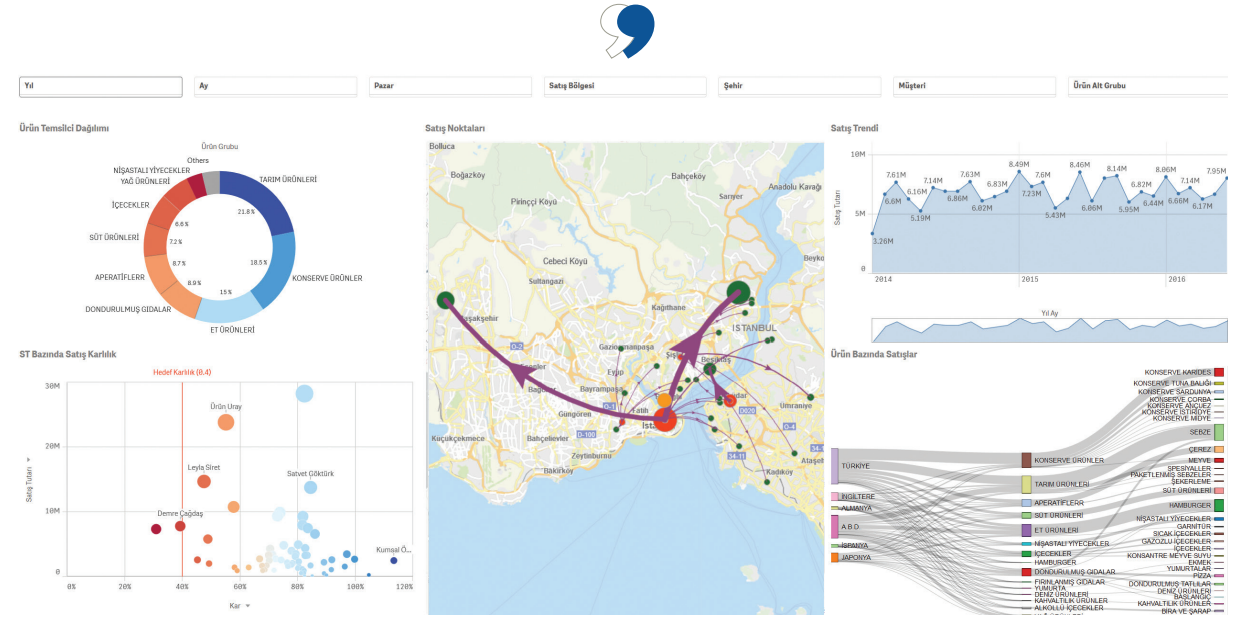
“Ne mutlu ki ülkemiz bu değişen koşullara hızlı bir şekilde reaksiyon vererek dünya ticaretinden aldığı payı gitgide artırıyor. Dünya ticaretindeki bu denli köklü değişimde pozitif ayrışabilmek için en önemli konuların başında dijital dönüşüm geliyor. Ülkemizde, özellikle ihracat yapan kurumlarımızda, bu durumun farkındalığı çok önemli aşamalar kaydetti. Önemli atılımlar olduğunu, büyük bir heyecan ve mutluluk ile takip ediyoruz. Dijital dönüşüm konu başlığı altında veri analitiği ve iş zekâsı ise günümüz çetin rekabet koşullarında kurumların ajandalarının üst sıralarda

yer alıyor. İş zekâsı sayesinde çetin rekabet koşullarında, veriye dayalı karar verme süreçleri ile bütün olasılıkları saniyeler mertebesinde analiz ederek en doğru karar veriliyor.”

## VERİ ENTEGRASYONU VE ANALİTİK

“BI Technology olarak hemen her sektörden, 500’ü aşkın müşterimize sunduklarımızla onları bu zorlu dijital dönüşüm sürecinde desteklemekteyiz.” diyen Çıtak: “Burada en önemli değerimiz Qlik gibi güçlü bir veri entegrasyonu ve iş analitiği platformu etrafına kurguladığımız hizmet kalitemizdir. 20 yılı aşkın veri entegrasyonu ve iş analitiği alanındaki profesyonelliğini 35 kişilik uzman kadrosuyla 2009 yılından beri Qlik ile birleştirerek Türkiye pazarında sunan, bu alandaki en güçlü şirket durumundadır. Türkiye’nin en büyük üretim şirketleri, bankaları, telekom şirketleri ve daha birçok diğer sektördeki şirketlerde Qlik veri analitiğini ve iş zekâsı çözümünü aktif olarak BI Technology’nin desteği ile kullanıyor. Kurumlar, anlık olarak değişen piyasa koşullarında, iş akışı süreçleri içerisinde ve belirlenen koşul gerçekleştiğinde otomatik olarak mobil, mail gibi ortamlardan bildirimler alarak en hızlı ve en doğru kararı vermek istiyorlar. Bütün bu sürecin tamamına ‘active intelligence’ olarak tanımlıyoruz. Bu yaklaşımı benimseyen kurumlar değişen koşullara, kurumlarındaki en değerli varlık olan verilerini etkin ve verimli bir şekilde kullanarak hızlı

Mevcut piyasa koşullarında kurumlar daha kısa zamanda, daha fazla veri ile daha fazla karar opsiyonu içerisinde en doğru kararı vermek zorunda. BI Technology olarak yıllardır hep yaptığımız gibi uzman ekibimiz, çözüm ortaklarımız ve gerçekleştirdiğimiz sayısız dijital dönüşüm başarı hikâyesi ile kurumlarımıza destek olmaya devam edeceğiz.



ve doğru karar veriyor. Süreçlerini dijital ortama taşımaları neticesinde şirket içerisinde bulunan ERP, CRM gibi kaynak veri kümeleri ile kurum dışarısında bulunan (araştırma kurumu verileri, hava durumu verileri gibi.) verileri bütünleşik ve gerçek zamanlı bir şekilde analiz edebilme büyük önem kazandı. Qlik’in sunduğu birbiri ile tam entegre veri entegrasyonu ve analitik çözümleri sayesinde bu tarz analizleri oluşturmak aylar süren projelerle değil, günler-saatler mertebesinde canlıya alınıp kurgulanabiliyor. Bu yaklaşım sayesinde kurum içinde herkes, aynı veri kümesi üzerinde esnek ve sürükle bırak kolaylığında analizler oluşturabiliyor. Örneğin bir üretim firmasında genel müdürlük çalışanlarından fabrikada hatta çalışan kişiye kadar kişiler, yetkileri dâhilince ilgili analiz sayılarına erişebilmek veriden iç görü çıkarabiliyor

veya mevcut durumu analiz edebiliyor.” Active Intelligence yaklaşımındaki bir diğer önemli konu başlığı ise alarm ve otomasyon mekanizmaları oluşturabilmek. Oluşturulan analizlerde belirli koşulların gerçekleşmesi durumunda otomatik olarak mobil ortamlardan uyarılar almak, pro-aktif bir yönetim anlayışını destekliyor. Örneğin bir tedarik zincirindeki üretim planlaması yapan kişi düşünülürse bir ürün grubu için kritik stok seviyesini kendi belirleyebiliyor ve belirlediği eşik değer düştüğünde mobil ortamlardan uyarı alabilirse hızlı bir aksiyon verebiliyor. Ayrıca bu tarz entegrasyonlar sadece mobil ortamlarda değil kurum içi anlık mesajlaşma platformları ile de sağlanabiliyor.