

BAŞARI ÖYKÜSÜ

BİREVİM’de Qlik Sense ile Çevik Yönetim Dönemi



Çağdaş Çakır - Birevim - Veri Analitiği ve İş Zekâsı Müdürü

BAŞARI ÖYKÜSÜ

İş zekâsı teknolojisi 'Qlik Sense' altyapısını satın alarak, sektörde bu teknolojiyi kullanan ilk şirket olduk. Qlik Sense altyapısı sayesinde, BİREVİM'deki tüm süreçlerimizi daha hızlı ve anında takip ederek analiz etme fırsatı bulduk ve yönetmeye başladık.



Geliştirdiği insan merkezli sosyal finans anlayışıyla çözümler üreten BİREVİM, iş zekâsı teknolojisi 'QLIK SENSE' altyapısına yatırım yaparak tüm süreçlerini daha hızlı ve anında takip etmeye başladı. BI Technology'nin sağladığı danışmanlıkla sistemi hayata geçiren BİREVİM, raporlama kullanımından satış organizasyonuna kadar tüm iş süreçlerinde önemli ölçüde zaman ve iş tasarrufu sağladı.

BİREVİM tasarrufun bir finans aracı olarak kullanıldığı, tümüyle özgün bir iş modeli olan 'Birlikte Tasarruf Finansı' yöntemiyle 2016 yılında faaliyetlerine başladı. Şirket, bireysel girişimci olarak da tanımladığı tasarruf sahiplerinin konut, iş yeri ya da taşıt ihtiyaçlarını karşılayabilmeleri için geliştirdiği insan merkezli sosyal finans anlayışı çerçevesinde çözümler üretmeye devam ediyor. Yanı sıra geleneksel bankacılık ve katılım bankacılığı gibi finansal yöntemlere erişemeyen ve erişse dahi maliyetine katlanmak istemeyen kesimlerin ihtiyaçlarını karşılamak için geliştirdiği insan merkezli sosyal finans modeli olan 'Birlikte Tasarruf Finansı' yöntemi ile borçlanmaya dayalı olmadan ülkemizdeki tasarruf sahiplerinin sayısını hızla artırmayı hedefliyor.

Birevim

'Birlikte Tasarruf Finansı' yöntemiyle tasarruf sahiplerinin konut, iş yeri ya da taşıt ihtiyaçlarını karşılayabilmelerini sağlayan, 2 bine yakın çalışanıyla Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK) tarafından Tasarruf Finansman Yasası kapsamında intibak planı onaylanan, sektörün lider markası.

Sektör: Tasarruf Finansmanı

Zorluklar

- Kurumsal raporlama zorluğu
- Hızla değişen iş ihtiyaçlarını karşılamada yetersiz kalma
- Anlık ihtiyaçlara hızlı yanıt verememe
- Görsel veri analizi yetersizliği
- Stratejik kararlar alacak veri üretiminde yetersiz kalma

Kazanımlar

- Manuel raporlamadan otomatik raporlamaya geçildi
- Anlık ve görsellerle desteklenen dashboard'lara geçiş yapıldı
- Kendi kendini raporlayan bir çözüme kavuşuldu
- Veri görselleştirme ile hızlı iş süreçleri oluşturuldu
- Çevik ve kolay bir yönetim yapısına geçildi

BİREVİM

Bundan yaklaşık beş yıl önce ayda 5-6 bin kişiye ulaşan sektör, Birevim’le birlikte ayda ortalama 30 bin kişiye ulaşmaya başladı. Lider marka olarak 5 yılda 100 binin üzerinde kişiyi tasarruf finansmanı ile tanıştıran Birevim ülke ekonomisine 3,8 milyar TL katkı sağladı.

BİREVİM ayrıca dijital dönüşümünü her geçen gün çeşitlendirip geliştiriyor. Şirketin teknoloji yaklaşımı ve ‘Qlik Sense’ altyapısına geçiş süreci hakkında Veri Analitiği ve İş Zekâsı Müdürü Çağdaş Çakır şu bilgileri paylaşıyor: “Dünya dijital platformlara doğru inanılmaz bir hızla evriliyor. Dijitalleşmeyi ana hedeflerine başarılı bir şekilde entegre edebilen markalar geleceğin en büyük şirketleri arasında yerini alacak. Biz de bir BİREVİM olarak, departmanlarımızda dijital dönüşüm oranımızı her geçen gün artırıyoruz. 4 yıl gibi kısa bir sürede sektörünün lokomotif gücü haline gelen ve sektöre ivme kazandırma başarısı gösteren ‘BİREVİM’ olarak, yenilikçi ve öncü teknolojilerle de fark yaratmaya devam ediyoruz. Pandeminin hemen başında, sektörde ilk Görüntülü İletişim Sistemi’ni (GİS) hizmete sokarak, hem çalışanlarımıza uzaktan sağlıklı ve kaliteli erişim hem de tasarruf sahiplerimize, ev ortamında hizmet sunma başarısı gösterdik. Şimdi ise iş zekâsı teknolojisi ‘Qlik Sense’ altyapısını satın alarak, sektörde bu teknolojiyi kullanan ilk şirket olduk. Qlik Sense altyapısı sayesinde, BİREVİM’deki tüm süreçlerimizi daha hızlı ve anında takip ederek analiz etme fırsatı bulduk ve yönetmeye başladık.”

Qlik Sense ile daha hızlı karar almaya başladık

Qlik Sense’i devreye almadan önceki çözüm ihtiyaçlarını ve seçim sürecini Çağdaş Çakır şöyle aktarıyor: “Daha önce BİREVİM bünyesinde, raporlama kapsamında işler; SQL sorgularıyla ve Excel raporlaması üzerinden gerçekleştiriliyordu. Ancak, büyüyen ve gelişen yapımızda daha hızlı, anlık, görsel olarak yönlendirici ve stratejik kararlar aldırma liderlik edecek, iş zekâsı kullanım gerekliliği kurumumuz içinde ilk sıraya yerleşti. Ağustos 2020 itibarıyla kurulan raporlama müdürlüğü kapsamında, iş zekâsı araçlarıyla ilgili araştırmalar yaptık. Bu araştırmaların sonucunda Qlik Sense ürünü ile ilerlemeye karar verdik. Yaklaşık 1 yıldır kullandığımız Qlik Sense’e, BİREVİM çalışanları olarak hızlı bir şekilde entegre olduk. Bugün itibarıyla 148 uygulama ve 61 adet lisans kullanımıyla, bu işe daha önceden başlayan birçok sektör dışı şirketi dahi geride bırakmış bulunmaktayız. Ayrıca Qlik Sense ürününü kendi içimizde markalaştırarak BİREVİM ailesini temsil eden ‘kırmızı’ ile ‘online’ kelimesinin birleşiminden oluşan ‘RED-On’ adını verdik.”

Birevim Qlik Sense ile birlikte, çarşaf raporlardan, anı gösteren, görsellerle destekleyici ve yön gösterici dashboardlara geçiş yapmış oldu. Böylece daha önceden mail yoluyla, yüklü Excel, PDF vb. dosyalarda rapor taleplerini bekleyen yapı, kendi raporunu anlık gören, yorumlayan yeri geldiğinde kendi raporlamasını yapabilen bir organizasyona dönüştü.

“Aralık 2020’de mobil uygulamalarımızı da geliştirmeye başladık. Türkiye haritası üzerindeki satış müdürlüklerimizin olduğu iller ve hatta ilçeler bazında harita üzerinden anlık raporlamalar yapıyoruz” diyen Çakır, önümüzdeki dönemde de ilk önceliklerinin mobil üzerinden uygulama geliştirilmesi olacağını belirtiyor.

Çağdaş Çakır gelecek hedeflerini de “2021 yılının sonunda tüm BİREVİM birimlerine destekleyici ve yön gösterici uygulamalar yaratmak en temel hedeflerimizden biri olacak. Amacımız yılsonuna kadar birim bazlı olarak manuel yapılan tüm rutin ve ad-hoc raporlarının otomatizasyonunu sağlamak. Bu sayede birimlerimizin daha hızlı karar almalarına destek olacak ve strateji oluşturma kapsamında onlara yol göstermiş olacağız” sözleriyle ifade ediyor.

“Qlik ürünlerinin, birimlerimizin tüm manuel iş yüklerinden kurtulması ve strateji sağlayacak dashboard ihtiyaçlarının giderilmesi kapsamında katkısı büyük. Bizi Qlik Sense ile tanıştıran BI Technology ile aynı çatı altındaymışçasına çalışıyoruz. Bu ortaklıktan çok memnunuz. Gerek ihtiyaçlarımızın karşılanması gerekse de bilgiye dayalı danışmanlık taleplerimizde çok hızlı dönüş alıyoruz” diyen Çakır bu memnuniyetini ise şu cümle ile ifade ediyor: ‘RED-ON İLE DAHA ÇEVİĞİZ!’



Qlik Hakkında

Qlik'in vizyonu, herkesin en zorlu problemlerini çözmek için verileri kullanabildiği, veri okur yazarı bir dünya kurmaktır. İnsanların beceri seviyesine bakmaksızın sadece merak ederek yeni içgörülere ulaşabilmesi için kuruluşların her türlü kaynaktan gelen verilerini bir araya toplayan tek çözüm Qlik'in uçtan uca veri yönetimi ve analitik platformudur. Şirketler, Qlik'i kullanarak müşteri davranışlarını daha derinlemesine inceleyebilir, iş süreçlerini yeniden keşfedebilir, yeni gelir akışları bulabilir ve risklerle ödülleri dengeleyebilirler.

qlik.com