

BAŞARI ÖYKÜSÜ

Uludağ İçecek, Qlik Sense ile Veriyi Değere Dönüştürüyor



Mücahit Bedir, Bilgi Sistemleri Yöneticisi

BAŞARI ÖYKÜSÜ

Türkiye'nin en büyük yerli içecek markası konumuna ulaşan Uludağ İçecek, dijital dönüşümde de farkını ortaya koyuyor. Qlik Sense altyapısına yatırım yapan şirket, tüm iş süreçlerini hızlandırarak verileri daha çok anlaşılır hale getirdi.



Türkiye'nin en büyük yerli içecek markası konumuna ulaşan Uludağ İçecek, bugün toplam 98 bin metrekaresel bir alan üzerinde 13 alt marka, 39 çeşit ürünle hem iç hem de dış pazarda faaliyetlerine hız kesmeden sürdürüyor. Hızlı tüketim sektöründe hizmet veren bir firma olan Uludağ İçecek için hız çok büyük bir önem teşkil ediyor. Bu kapsamda Qlik Sense'e yatırım yapan Uludağ İçecek, hem verileri hızlı ve dinamik bir şekilde anlamlı yapıda görselleştirdi. Hem de iş birimlerinin hazırlanması saatler süren raporları bir tıkla ulaşılabilir oldu.

Uludağ İçecek Bilgi Sistemleri Yöneticisi Mücahit Bedir Uludağ İçecek'in kurumsal kimliği hakkında şu bilgiyi veriyor: "Şirketimiz Erbak-Uludağ İçecek A.Ş.; 1930 yılında Mehmet Hakkı (Erbak) Bey tarafından kuruldu. Efsane Uludağ Gazozu'nun formülü ise Mehmet Hakkı Bey'in oğlu Nuri Zafer Erbak tarafından bulundu. Şirketimiz, Nuri Erbak'ın çocukları ve torunları 3. ve 4. kuşak tarafından yönetiliyor.

Başta Efsane Uludağ Gazozu ve Uludağ Limonata olmak üzere tüm içecek çeşitlerimizi, Bursa'nın Yenice Sanayi Bölgesi'nde 35.000 m2'si kapalı olmak üzere toplam 98.000 m2'lik bir alan üzerinde kurulu olan meşrubat fabrikamızda üretiyoruz.

Uludağ

Toplam 98 bin metrekaresel bir alan üzerinde 13 alt marka, 39 çeşit ürünle iç ve dış pazarda faaliyet gösteren Türkiye'nin en büyük yerli içecek markası

Sektör: Hızlı tüketim, Gıda

Beklentiler

- Hızla büyüyen ve farklı kaynaklarda barındırılan veri kümelerini birbirleri ile ilişkilendirmek
- Performanstan ödün vermeden veri analizleri yapılabilme
- Veriye herhangi bir cihazdan, her zaman ve her yerde ulaşılabilme

Kazanımlar

- Hızlı ve kolay raporlama ve erişim sağlandı
- Verinin görünürlüğünü artırarak doğru veri analizi yapılmaya başlandı
- Veriye herhangi bir cihazdan, her zaman ve her yerde ulaşılabilir oldu
- Veri ambarı modelleme yetkinliği kazanıldı
- Stratejik analitik taktik ve operasyonel dashboard uygulamaları yapılabilir hale geldi
- What - If analizleri yapılmaya başlandı

DQTürkiye®



1912 yılından beri Uludağ Çaybaşı Köyü'nde şişelenen Uludağ Doğal Maden Suyu ve doğal maden suyundan üretilen Uludağ Frutti çeşitlerimizi ise, 10.900 m2'si kapalı olmak üzere toplam 50.000 m2'lik alana yayılmış olan tesislerimizde üretiyoruz.

Her yıl son teknolojiye uygun olarak yenilenen tesislerimizde toplam 9 dolum hattımızla, saatte 210.000 cam şişe, 153.000 pet şişe ve 36.000 metal kutu içecek üretimine olanak sağlayan imalat kapasitesine sahibiz.

Uludağ İçecek olarak, "Uludağ" ana markası altında 7 kategori, 13 alt marka, 39 değişik ürün ve 112 farklı ambalajımız ile iç ve dış pazarlarda faaliyet gösteriyoruz. 3 yılda 35 milyon Euro'luk inovasyon ve Ar-Ge yatırımlarımızla 2018 yılının ilk çeyreğinden bugüne tüm ürünlerimizi, Dünyada ilk kez Uludağ İçecek için Almanya'da imal edilmiş olan aseptik gazlı koruyucusuz doldurma sistemi ile üretiyoruz. Bu sistemle Türkiye'de ilk ve tek, yüksek kapasitede ise dünyada tek olarak koruyucusuz üretim yapan marka konumundayız."

Dijitalleşme diğer sektörlerde olduğu gibi FMCG (hızlı tüketim) sektörü için de artık zorunluluk haline geldi. Bu noktada kurumun dijital dönüşüm yolculuğunda olmazsa olmaz teknoloji yatırımlarından biri de İş Zekâsı Çözümleri oldu.

"Hızlı tüketim sektöründe hizmet veren bir işletme olduğumuz için süreçlerimiz oldukça karmaşık ve dinamik yapıda. Bu sebeple hızla büyüyen ve çok fazla çeşitlilik içeren veri tabanına sahibiz" diyen Mücahit Bedir neden iş zekâsı çözümüne ihtiyaç duyduklarını ve Qlik Sense'i seçim süreçlerini şöyle aktarıyor: "Diğer sektörlerin aksine hızlı tüketim sektöründe elde edilen veriler genellikle dönemsel olarak birbirlerinden bir hayli farklılaşabiliyor. Bu da klasik otomasyon sistemlerinin tahminler ve öneriler konusunda eksik kalmasına sebep oluyor, bu aşamada İş zekâsı çözümleri devreye giriyor.

Hızla büyüyen ve farklı kaynaklarda barındırılan veri kümelerimizin birbirleri ile ilişkilendirilmesini, performanstan ödün vermeden analiz edilmesini ayrıca veriye herhangi bir cihazdan, her zaman ve her yerde ulaşabilecek bir çözüm arayışıyla bir çok iş zekâsı uygulamalarını inceledik. Geliştirilebilir UI script desteği ile beraber uygulama marketinin olması, in-memory teknolojisine sahip oluşu, self-servis veri görselleştirme ve veri keşfi aracı olması gibi öne çıkan birçok güçlü yönleriyle Qlik Sense tercihimiz oldu.

İş zekâsı yatırımıyla sahip olduğumuz verilerin işlenmesi ile beraber kalırlık ve pazar paylarının artırılması başta olmak üzere

birimlerimizin elinde rekabet üstünlüğü sağlayacak etkin bir silaha dönüştürmeyi amaçlıyoruz.

Bilgi Teknolojileri birimimiz, verilerin hızlı ve kolay analiz edilebilir hale gelmesini ve kurumumuzun tüm iş birimlerine yol gösteren çıktılar üretmeyi ve kullanıcıların veriyi keşfetmesine olanak sağlayan dashboardlar geliştirerek ve analiz ortamları yaratarak veriye dayalı hızlı kararlar alınmasına destek olmayı hedefliyor."

Qlik Sense pazarda hem güçlü rekabet hem de yeni iş fırsatları sunuyor

Uludağ İçecek'in bu projedeki hedefi çalışanlarının doğru veriye kolay, hızlı ve kullanıcı dostu ekranlarla erişmesiydi. Mücahit Bedir, farklı iş birimlerinden aldıkları ihtiyaç analizleriyle kurumlarındaki projeyi başarıyla tamamladıklarını belirtiyor ve elde ettikleri sonuçları şu sözlerle dile getiriyor: "Projemizin çıktısında büyük verileri anlaşılır hale getiren dashboardlar tasarladık. İş birimlerinin hazırlaması saatler süren raporlar Qlik Sense sayesinde bir tıkla ulaşılabilir oldu. Oluşturduğumuz yeni raporlarla müşterimize farklı bakış açıları kazandırdık. Raporlara erişimi kolay olmayan saha personeline mobil bir şekilde verilerini takip etme fırsatı sunduk, ayrıca Qmail yardımıyla standart raporlarının excel ve pdf formatlarıyla günlük, haftalık, aylık mail gönderimini yapıyoruz. Bu şekilde şirket içerisindeki tüm seviyelerden personeli Qlik Sense İş Zekâsı çözümünden faydalandırarak, hızlı ve doğru karar almasını sağladık. Qlik Sense ile gerçekleştirdiğimiz proje kapsamında verinin görünürlüğünü arttırarak kurum içerisinde daha efektif kullanım alanı oluşturuldu.

Başta Satış, Finans ve Pazarlama departman yöneticilerimiz, çalışanlarımız ihtiyaç duyduğu tüm analizlere eş zamanlı her zaman ve her yerden erişebilir oldular. Öncesinde sadece geçmiş raporlayabilirken artık gelecek tahminlerini yapan analitik uygulamalara sahip olduk. Rapor çöplüğüne dönen ve yönetimi maliyetli bir o kadar da zor olan yüzlerce analizlerimiz artık tek çatı altında daha kolay yönetilebilir seviyeye geldi. Artık iş birimlerimiz kendi raporlarını hazırlayabiliyor self-servis veri görselleştirme ihtiyaçlarını karşılayabiliyorlar.

Qlik Sense'in bize katkısını bir cümleyle özetleyecek olursak; verileri hızlı ve dinamik bir şekilde anlamlı yapıda görselleştirerek, en ince ayrıntısına kadar esnek sorgulama imkânıyla beraber, fırsatları her açıdan görmemizi sağlıyor. Artık veriyi kurumumuzun rekabet ve pazarlama gücünü artıran güçlü bir silah olarak kullanmanın yanında yeni fırsat alanları da oluşturabiliyoruz diyebiliriz."

DQ Türkiye nasıl bir işbirliği oluşturduklarını Mücahit Bedir şöyle aktarıyor: “BI Technology, İş Ortağı DQ Türkiye’nin bilgi birikimi ve deneyimli danışman kadrosunun tecrübelerinden faydalanarak veri analizi yetkinliğimizi kısa bir sürede artırdık. Tüm iş birimlerinin

süreçlerini inceleyerek veri ambarı oluşumunda öncü oldular. Projenin tüm aşamalarında geliştirme süresince ve sonrasında hep yanımızda oldular, artık veri işleme süreçlerimizi profesyonel bir şekilde yönetebiliyoruz.”



Qlik Hakkında

Qlik’in vizyonu, herkesin en zorlu problemlerini çözmek için verileri kullanabildiği, veri okur yazarı bir dünya kurmaktır. İnsanların beceri seviyesine bakmaksızın sadece merak ederek yeni içgörülere ulaşabilmesi için kuruluşların her türlü kaynaktan gelen verilerini bir araya toplayan tek çözüm Qlik’in uçtan uca veri yönetimi ve analitik platformudur. Şirketler, Qlik’i kullanarak müşteri davranışlarını daha derinlemesine inceleyebilir, iş süreçlerini yeniden keşfedebilir, yeni gelir akışları bulabilir ve risklerle ödülleri dengeleyebilirler.

qlik.com