



BSH BT
Başkan Yardımcısı Berke Menekli

B/S/H/, QLIK SENSE İLE ÇEVİK BİR GELECEĞE ADIM ATIYOR

Yeni normale birlikte gelişen yeni çalışma modellerine yöneldiğimiz bugünlerde, karar alırken verileri ve analitiği aktif olarak kullanmamız kaçınılmaz oldu. Bu yolculukta analitik ürünlerine yatırım yapmaya devam ettiğimiz sürece verilerin anlamlı hale geldiğini, bunun da bizi daha çevik ve pazardaki gelişmelere duyarlı hale getireceğini biliyoruz

KURUMLAR dijital dönüşüm geçirdikçe, çok daha veri merkezli ve veri odaklı iş modellerine doğru evrilmeleri kaçınılmaz oluyor. Kurumsal veri akıcılığını artırmak, zenginleştirmek ve maksimum faydayla kullanıma sunabilmek adına farklı stratejileri hayata geçiren BSH, çeşitli kanallardan elde ettiği verileri kolayca detaya inebilme, bağıntılı verilerle karşılaştırabilme, veri hazırlama ve karar destek sistemlerini güçlendirmek için Qlik'in becerilerine de güveniyor.

Detayları BSH BT Başkan Yardımcısı Berke Menekli ve ekibinden dinledik.

Kurumunuzdan ve verdiğiniz hizmetlerden kısaca bahsedebilir misiniz?

BSH Ev Aletleri A.Ş. olarak 2020 yılında yaptığımız 14 Milyar Euro'ya yakın ciromuzla, Avrupa'da 1 numara olmanın yanı sıra birçok bölgede ve ülkede de pazarın öncüsü konumundayız. BSH Grubu olarak kırkın üzerinde fabrikada ürettiğimiz inovatif beyaz eşya ve ev aletlerini dünyadaki tüketicilerimizle buluşturuyoruz.

BSH Türkiye olarak Bosch, Siemens, Gaggenau ve Profilo markalarımızla enerji verimliliği ve inovasyon alanında dünya şampiyonu ürünleri ülkemizde geliştiriyor, üretiyor ve tüm dünyaya ihraç ediyoruz.

Kurumunuzun teknoloji yaklaşımı ve iş zekâsı uygulamalarınız hakkında bilgi verebilir misiniz?

Kurumlar dijital dönüşüm geçirdikçe, çok daha veri merkezli ve veri odaklı iş modellerine doğru evrilmeleri kaçınılmaz. Biz de BSH olarak kurumumuzdaki veri akıcılığını artırmak, zenginleştirmek ve maksimum faydayla kullanıma sunabilmek adına çeşitli stratejileri hayata geçiriyoruz. Doğru dijitalleşme için veriye dayalı çalışmaların artması, kurumumuzun iş sonuçlarında önemli iyileşmeler elde etmemize olanak sağladı. Amacımız en iyi olmak ve tüm beklentileri aşmak olduğu için, sürekli gelişimi sağlayabilmek adına kendimize, süreçlerimize ve teknolojilerimize durmadan meydan okuyup veriye dayalı, güven veren aksiyon planları çıkartabiliyoruz. Bu planları kurum içinde kullandığımız iş zekâsı uygulamalarına borçluyuz. Self servis uygulamalarından SAP tabanlı uygulamalara kadar iş birimi ihtiyaçlarını karşılayabilmek adına yelpazemizi geniş tutuyoruz.

Doğan bey, Qlik sizin departmanınız tarafından kullanılıyor. Biraz da sizden dinleyelim: İş Zekası çözümleri kurumunuz bünyesinde nasıl bir yere sahip? Qlik ürünleri ile sizi buluşturan süreçlerden bahseder misiniz?

Farklı platformlarda bulunan operasyonel ve stratejik KPI'ların veya analiz için kullanılacak, milyonlarca tabir edebileceğimiz verinin bir araya gelip takibinin ve analizinin kolayca yapılmasını istiyorduk. Bu tür analizler özellikle saha operasyonlarımız için kritik bir öneme sahip olduğundan, eş zamanlı gelen verilerle karar almayı güçlendirici analizler ve somut görsellerle harmanlayarak karar vermeye yardımcı çıktılar üretmek istedik. Analitik portföyümüzde bulunan Qliki bu noktada kullanmaya karar verdik. Bu kararımızda kolayca detaya inebilme, bağıntılı verilerle karşılaştırabilme, veri hazırlama ve entegrasyonunda kolaylık sağlayan yönlerin etkisi oldu. Özellikle farklı uygulamalarla kolay entegrasyon özelliğini kullanarak Qlik Sense üzerinde geliştirdiğimiz raporlarımızı üçüncü parti uygulamaların içine gömülü hale getirip, son kullanıcının veriye hızlı ulaşabilmesini sağlayarak ekranlar arası kaybolmalarını önledik. NPrinting çözümünü de kullanarak lisans maliyetine gitmeden günlük olarak KPI, performans takibi yapan iş birimlerimize gerekli bilgiyi sağlamış olduk.

Qlik ürünleriyle yapılan işbirliği size neler kattı? Yapılan işbirliğinden önceki süreç ile işbirliği sonrası süreci değerlendir misiniz? Ne gibi faydalar sağladınız?

BSH Ev Aletleri'nde iş birimlerinin verilere her yerden erişerek hızlı kararlar alabilmesi, Qlik Sense'in bize kattığı en büyük artı oldu. Operasyonel ve stratejik verilerimizi başarılı bir şekilde dijital platformlara taşımak için uçtan uca entegre verileri hızlı ve esnek bir şekilde kolayca üretip işleyebilmemize yardımcı olan araçlardan biri olarak konumlandırdık. Self servis mantığını benimsetip son kullanıcıyı iş zekası platformları üzerinde güçlendirmek ve IT departmanına bağlı kalmadan son kullanıcının kendi başına veri madenciliği yapıp dashboardlar tasarlayabilmesi, bizim için Qlik ile yaptığımız iş birliğinin son kullanıcıyı memnun eden başka bir artışı oldu. Bu alanda kullandığımız farklı araçlar içinde Qlik'in de bizim konumlandırmamızda önemli bir yeri var.

B/S/H olarak önümüzdeki dönem hedefleriniz arasında Qlik ürünleri ile planlanan farklı projeler var mı?

Qlik Sense birçok departmanımız tarafından analitik araçları



ARKADAKİLER: Doğan Oğultürk, Mert Başkaya, Kübra Gökyıldız
ÖNDEKİLER: Doğan Akbulut, Kismet Çakmak,

portföyümüzdeki pozisyonlamamıza uygun biçimde aktif olarak kullanılıyor. Bu pozisyonlamaya uygun projelerimiz de devam ediyor.

BI Technology ile nasıl bir sinerji oluşturduunuz, proje uygulama aşamasındaki deneyimlerinizden bahsedebilir misiniz?

BI Technology kurumsal kabiliyetleri ile bu süreçlerimizde bize memnun edici bir iş ortaklığı sundu. Özellikle mimari yapı ve yönetilen servisler desteği almaya da devam ediyoruz. Tecrübelerimiz sayesinde kendilerini bir iş ortağı olarak görüyoruz. Kendilerine teşekkür ediyoruz.

Bir cümle ile özetlemenizi istesek, Qlik ürünlerinin kurum ve günlük işlerinize katkısını nasıl ifade edersiniz?

Veri analizi, raporlama ve görselleştirmelerle ilgili çalışmalar için alışıldık statik yapıları kullanmaktan kaçınmamıza, sürdürülebilirlik ve bakım kolaylığının sağlanması ve manuel operasyonlardan kaynaklanabilecek hataları en aza indirmemize katkı sağladı diyebiliriz. Qlik de bu alandaki portföyümüzdeki önemli araçlardan biri.