

İş Zekası Sektöründe “BI Technology” farkı

Qlik şirketinin Türkiye'deki tek distribütörü BI Technology, iş zekası alanındaki 20 yıllık bilgi birikimi ve deneyimi ile iş dünyasını farklılaştırmaya devam ediyor.

Türkiye'de iş zekası çözümleri deyince ilk akla gelen isimlerden biri olan ve bu alanda 20 yıllık bilgi birikimi ve deneyime sahip olan BI Technology, yeniden yapılanma çalışmalarını tamamladı. 2012 yılından bu

yana pazarda QlikView Türkiye marka adıyla faaliyetlerini sürdüren şirket bundan sonraki çalışmalarını yine BI Technology adı altında sürdürecektir. Qlik şirketinin Türkiye'deki tek distribütörü olarak faaliyetlerini sürdüren BI Technology'deki bu gelişmeler ile ilgili olarak BI Technology Yönetici Ortağı Can Doğu, sorularımıza yanıtladı:

■ 20 yıldır iş zekası çözümleri sağlayan BI Technology olarak iş dünyasına neler sunuyorsunuz şirketleri nasıl farklılaştırıyorsunuz?

Günümüzde, bir kurumun geleceğini oluşturma yolculuğunda bilginin gücü ve öneminin ne kadar yüksek olduğu, bilgiyle verimliliğin ne kadar çok artırılacağı gibi konular küçük ya da büyük, hemen her kurum tarafından farkedilmeye başlanmış durumdadır. Bu konudaki farkındalığın yükselmesiyle, iş zekası platformlarına duyulan ihtiyaç artık bir cep telefonuna duyulan ihtiyacı sorgulanması gibi direkt kabul edilmekte, konu daha çok hangi iş

zekası platformunun kurum için en anlamlı olacağına karar verilmesi noktasına gelmektedir. Bu nedenle her sektörde Qlik ürünlerine ilginin büyük olduğunu görüyoruz. Buna ek olarak Qlik ürünlerinin iş zekası problemlerini günümüz ihtiyaçlarını göz önüne alarak diğer tüm ürünlerden farklı bir şekilde ele alması, karşılanılmayacak kadar hızlı ve kolay implementasyon, büyük verilerle çalışabilme,

entegrasyon ve çapraz analiz yetenekleri kurumda bir başka raporlama ve Ayya iş zekası platformu olsa bile yine de Qlik'in ilgisiz olduğu ve kendisine böyle bir kurumdaki dahi bir yer açabildiğini rahatlıkla söyleyebiliriz.

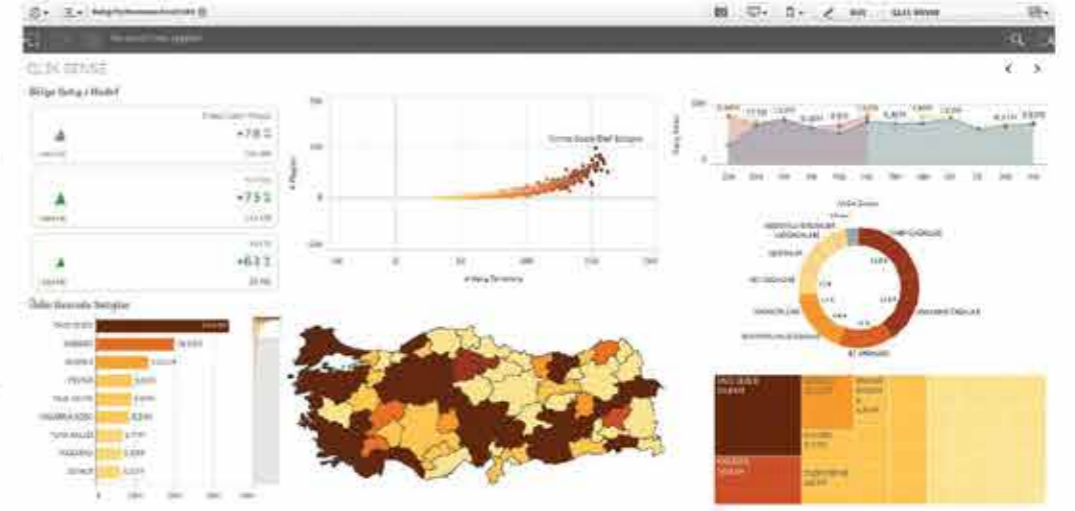
Qlik firmasının Türkiye tek distribütörü olarak sunduğumuz çözümler, sektör bağımsız olarak bilgiyi etkin biçimde kullanmak isteyen tüm kurumlarda çok verimli sonuçlar almamıza olanak tanıdı. Bugün Türkiye'de 40'ın üzerinde iş ortağımızla birlikte 300'den fazla, hemen her sektörde kendi alanındaki lider firmalarla çalışmaktayız. Referanslarımız bankacılık, sigorta, telekom, perakende, hızlı tüketim malzemeleri, ilaç, kozmetik, hastane, tekstil, otomotiv, holding, kamu kurumları, turizm,

ve servis gibi hemen her segmentte bulunmaktadır. Bu kurumlar dikey olarak yine Qlik ürünlerini satış, direkt ve dijital pazarlama, CRM, finans, süreç yönetimi, tedarik zinciri, satın alma, üretim, çağrı merkezi, risk analizi, İK gibi bir çok farklı iş süreçlerinde kullanabilmektedir. Müşterilerimiz arasında milyarlarca satır üzerinde veri analizi yapan ya da binlerce kullanıcının olduğu kurumlar olduğu görülmektedir. Özellikle OEM anlaşmalarıyla ilerlediğimiz iş ortaklarımız üzerinden sunduğumuz çözümlerde çok küçük sayıda kısıtlı bir veri kümesinde analiz yapan kurumlar da bulunmaktadır.

■ BI Technology 2012 yılından bu yana tek distribütörü olduğu Qlik şirketinin marka ismi olan QlikView Türkiye olarak faaliyet gösteriyordu. Yeniden BI Technology ismine dönmenin nedenleri nedir?

İş zekası çözümleri planına odaklanan ve bu süre içinde elde ettiği tecrübeyi müşterilerine yansıtan firmamız, 2012 yılından bu yana da pazarda QlikView Türkiye adı altında faaliyetlerini sürdürmektedir. Qlik şirketinin Türkiye'deki

tek distribütörü olmamız ve sadece Qlik çözümlerini pazara sunmamızdan dolayı QlikView Türkiye marka adını kullanan şirketimiz, bundan böyle BI Technology markasıyla anılacak ve Qlik şirketinin Türkiye'deki tek distribütörü olarak faaliyetlerini aynı şekilde sürdürmeye devam edecektir. Aslında bu değişikliğin arkasında, Qlik şirketinin son yıllardaki hızlı büyümesi, buna bağlı olarak yeniden yapılanması ve gelişen stratejilerine uygun olarak BI Technology'nin global pazarda sadece QlikView ve Qlik Sense platformlarının merkezde olduğu sektörel ve harita, sosyal medya, büyük veri uygulamaları gibi fonksiyonel tamamlayıcı ürünlerin farklı global firmalar tarafından pazara sunulması ve uzun bir süreçte edinilen iş zekası



deneyimine sahip olan BI Technology'nin bu firmaların da temsilciliğini yapmasının etkili olduğunu söyleyebiliriz.

■ BI Technology'nin iş zekası pazarında önümüzdeki dönemdeki hedefleri

neler, nasıl bir büyüme gösterecek?

Yakın gelecekteki en büyük hedefimiz pazara çıkışı ve implementasyonu - destek gücümüzü arttırabilmek için daha önce belirttiğim gibi hem direkt proje yapan hem de OEM kapsamında

çalışan iş ortaklarımızın sayısını arttırmaktır. Elbette ki bu sayıyı arttırırken iş ortaklarımızı daha yakından destekleyebilecek, bilgi ve deneyimle besleyebilecek iş organizasyonumuzu da güçlendirmek aynı hedefin bir alt başlığı olarak

düşünülebilir. Bunun dışında yine iş ortaklarımızla birlikte oluşturduğumuz sektörel ya da fonksiyonel analitik uygulamaların zenginleştirilmesi ve yenilerinin geliştirilmesi de en önemli hedeflerimiz arasında yer almaktadır.

BI Technology Yönetici Ortağı Can Doğu

İŞ YAPMA SÜREÇLERİ İŞ ZEKASI İLE YENİDEN ŞEKİLLENİYOR

İş zekası alanındaki gelişmeler içinde bulunduğumuz dönemdeki küresel değişimin getirdiği sonuçların teknoloji seviyesinde yansımaları perspektifinden değerlendirilmeye gerekiyor. Yani iş yapma biçimlerinde değişiklik ihtiyacı teknolojik gelişmeler zorlarken iş zekası sektöründe de bu yeni düzende iş yapış şekillerini destekleyecek şekilde bir değişim görmeye başladık. Dünya ekonomisi, iş modelleri, organizasyonel yapılar ve yönetim yaklaşımları gibi konular gözönüne alındığında günümüzde, tamamen küresel olarak nitelendirilebilecek karmaşık bir yapı söz konusu. Dünyanın bir ucunda yaşanan ekonomik ve siyasi bir gelişme ya da problemler,

diğer uçtaki firmalar ve hatta ülke ekonomilerini etkileyecek bir nitelik taşıyabiliyor. Tüm sektörlerde kurumlar bir yandan çok daha rekabetçi bir ortamla karşılaşırken diğer yanda tüm bu etkilerden dolayı çok daha kırılgan yapılarla karşılaşmakta. Böyle rekaberce ve kırılgan yapılarda tüm kurumlar çevikliklerini arttırarak yeni durumlar karşısında çok daha hızlı ve doğru kararlar vermek istiyor. Bu nedenle geçmişle karşılaştırıldığında birim zamanda verilmesi gereken karar sayılarında da çok büyük artış görülmekte. Bu da kararların tek ve merkezi ekpler tarafından daha yavaş organizasyonlar ve istenil durumlarda yönetilecek şekilde vermeye doğru itiyor kurumları.

Öte yandan kullanıcı

alışkanlıklarında da büyük farklılıklar görüyoruz. Bugün teknolojiyle büyüyen yetenekli, araştırmacı ve bilgiye önem veren genç nesil, artık yönetim kadrolarında önemli pozisyonlara gelmiş durumda. Daha özgür bir yaklaşıma iş yapmaya çalışan bu yeni nesil, aynı zamanda kurumların daha dağınık ortamlardaki iş yapma modelleriyle birlikte özellikle mobil çalışma yaklaşımına büyük eğilim göstermekte.

Son olarak hepimizin bildiği hızla büyüyen veri hacimleri, verinin çeşitliliği, büyüklüğü ve artış hızı inanılmaz boyutlara ulaşmış durumda. Bu kadar yoğun bilgi kümeleri içinde problemlerin, neden-sonuç ilişkilerinin ortaya çıkarılması aynı veri üzerinde yapılan çalışmalarla mümkün değil artık. Böyle bir senaryoda iş birimleri bir yandan büyük hacimdeki veri kümelerini

işlemek bir yandan da bu verileri görselleştirerek, etkileşimli biçimde ve daha analitik yaklaşımlarla inceleyerek birtakım sonuçlara ulaşmak istiyorlar. Tüm bu gelişmeler geleneksel yöntemlerin dışında yeni birtakım yaklaşımların çıkmasına ve veriyi kullanabilme yetisinin artırılması yönünde iş zekası platformlarının oluşmasına neden oldu.

İşte tüm bunlar iş zekası platformlarında da böyle bir dünyayı destekleyebilecek teknolojik gelişmelere doğru yönelmeye neden oldu. Bugün hangi kurum yeni bir iş zekası platformu seçimine gitsa, ekibinin bilgiyi kendi aralarında rahatça ve kontrollü biçimde paylaşabilecekleri, herhangi bir mobil araç üzerinden tüm platformu kullanabilecekleri, aynı zamanda büyük veri

kümelere tamamen görsel bir ortamda analiz edebilecekleri ortamların arayışına girmektedir. Bu teknolojik altyapılardan beklentilerde de "Self-Service" veri görselleştirme ve analitik uygulamaların geliştirme olduğu kadar çalışanlar, iş ortakları ve müşteriler için web sayfaları ve uygulamalar içine gömülebilecek analitik uygulamalar (Embedded Analytics) çok ön plana çıkmaya başladı. Buna paralel olarak dikey ya da sektörel konulara odaklanan hazır birtakım çözümler yani "Guided" ya da "Custom Analytics" uygulamaları geliştirme ihtiyaçları gündeme geldi. İş zekası sektöründe son birkaç yılın en fazla öne çıkan ana başlıklar bu şekilde özetlenebilir.