

Aksigorta, mobil performans yönetiminde Qlik'i tercih etti

“QlikView, Kurumsal Performans Yönetimi gibi karmaşık ve zor bir konuyu basit, yalın ve mobil bir hale getirerek vizyonumuza uygun şekilde hayatı kolaylaştırmamıza imkan sağladı”



Soldan sağa;
Aksigorta Analitik, Dijital ve Finansal Uygulamalar Bölüm Müdürü **Yalçın Terlemez**
Aksigorta Bilgi Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı **Metin Demirel**

1960 yılında kurulan Aksigorta, Türkiye'nin dört bir yanındaki bireysel ve kurumsal müşterilerine, 610 çalışan, 16 bölge müdürlüğü, 2.500'e yakın bağımsız acente, 950+ Akbank şubesi, 69 broker ve 3 bin 600 anlaşmalı kurum ile hizmet veriyor. 2011 yılında Sabancı Holding'in dünya devi Belçikalı Ageas ile yaptığı ortaklığın ardından, Sabancı Holding ve Ageas şirketin yüzde 36 hissesine sahip oldu. Kalan yüzde 28'lik hisse ise BİST ulusal pazarında işlem görüyor.

En çok veri üreten sektörlerin başında sigorta sektörü geliyor. Aksigorta da tüm ekosistemine doğru, hızlı ve kolay bilgi akışını sağlayarak rekabette bir adım öne geçmeyi hedefliyor. Bunun için QlikView ile birlikte kurumdaki yöneticilere özel olarak CEO Cockpit mobil uygulamasını geliştirerek bilgiye kolay ve hızlı ulaşımı sağladı.

Aksigorta Bilgi Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Metin Demirel ve Aksigorta

Analitik, Dijital ve Finansal Uygulamalar Bölüm Müdürü Yalçın Terlemez ile projenin ayrıntılarını ve sağladıkları katma değeri konuştuk:

Doğru, hızlı ve kolay bilgi

Aksigorta olarak vizyonlarının sigortayı kolay, yalın ve erişilebilir hale getirmek olduğunu, bu vizyonu gerçekleştirirken teknoloji den azami düzeyde faydalanmayı hedeflediklerini açıklayan Aksigorta Bilgi Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Metin Demirel ekliyor: “İş zekası çözümlerimizi Aksigorta'nın sinir ağı olarak nitelendirebiliriz. Sigortacılık, doğası gereği çok veri üreten bir sektör. Bu veriyi yıllardır doğru formatta, zamanında ve istenilen içerikte çalışanlarımıza ve ekosistemimize sunuyoruz. Bununla beraber gelişen teknoloji ve iş ihtiyaçları elimizdeki veriye farklı şekillerde bakmamızı daha kolay, erişilebilir ve yalın bir şekilde sunmamızı gerekli kılıyor. Bu bağlamda tamamen yöneticilerimize özel olarak CEO Cockpit Mobil

Çözüm Özeti

Aksigorta

Sektör: Sigorta

Kullanılan Departmanlar: Üst Yönetim

Ülke: Türkiye

Zorluklar:

- Klasik raporlama ihtiyaçlarının ötesinde kurumsal performans KPI'larını hem makro, hem de mikro seviyede kullanıcı dostu bir arayüz ile gösterme ihtiyacı
- Milyonlarca farklı veri kombinasyonunu mobil uygulama hızında işleyip gösterebilmek
- Cihaz ve işletim sistemi (iOS, Android, Laptop, Desktop, Tablet, Fablet, vb.) bağımsız olarak basit, kullanışlı ve sevilen bir uygulama deneyimi sunmak

Faydalar:

- Hazırlanan mobil ekranlar ile şirket KPI'ları görselleştirildi ve atıl durumda olan büyük bir veri üst yönetimin kullanıma açıldı
- Kurumsal performans takibi için yalın, mobil kullanımı destekleyen ortak bir uygulama deneyimi oluşturuldu
- Proje kapsamında hazırlanan mobil uygulama ile 2016 yılında Sabancı Altın Yaka Ödülleri'nde dijitalleşme kategorisinde büyük ödül kazanıldı
- KPI'lara şeffaflık ve standardizasyon getirilerek karar süreçleri iyileştirildi.

Veri Kaynakları:

Temel Sigortacılık Uygulaması, Veri Ambarı, Bütçe & Planlama Sistemi, ERP

Database: Oracle

Hardware: Oracle Exadata, HP

uygulamasını geliştirdik. Bu mobil performans yönetim uygulaması kullanıcı dostu bir arayüze sahip. Uygulama ile yönetim ekibi bir kaç parmak hareketiyle yirmi yedi farklı KPI (Key Performance Indicator) için anında ve interaktif bir şekilde bilgi alabiliyor” diyerek iş zekası çözümlerinden beklentilerini aktaran Demirel, seçim sürecinden şu şekilde bahsediyor: “Mobil Kurumsal Performans Yönetimi konusunda çözüm ve tedarikçi arayışı sırasında yaptığımız değerlendirmeler sonucu hem QlikView’in çözüm olarak beklentilerimizi karşıladığını hem de tedarikçi olarak bizi anladığını ve aynı dili konuşabildiğimizi gördük. Durum böyle olunca beraber çalışma kararını almak çok kolay oldu” diyerek seçim sürecini ve kriterlerini özetliyor.

Klasik raporlamanın ötesi

“CEO Cockpit” ismini verdikleri mobil performans yönetimi uygulamasını gerçekleştirirken amaçlarının klasik veri hazırlama ve raporlamanın ötesine geçerek şirket için hayati derecede öneme sahip KPI’ları mobil ortamda yöneticilerin takibine sunmak ve onlar için hayati kolaylaştırarak şirket yönetimine katkıda bulunmak olduğunu belirten Aksigorta Dijital ve Finansal Uygulamalar Bölüm Müdürü Yalçın Terlemez; “Bu bağlamda GWP (Gross Written Premium),NWP (Net Written Premium), NLR (Net Loss Ratio), NCOR (Net Combined Operating Ratio), gibi uluslararası literatürde bir sigorta şirketinin kurumsal performansını belirleyen yirmi yedi farklı KPI’ı yöneticilerimizin istedikleri zaman ve istedikleri yerden takibine açtık. Her bir KPI için mevcut değerler ile birlikte hedef, hedef gerçekleşme oranı ve aynı dönem için bir önceki yıl karşılaştırmasını gösterdik. İlgili KPI bazında kullanıcı isterse tüm



Türkiye’deki durumu, isterse tek bir acente bazında güncel KPI değerini mobilden görebiliyor. Odaklanmak istenilen göstergenin üzerine tıklayarak ürün grubu, kanal, alt kanal, acente segmenti, acente ve LOB bazında dağılımlarına hızlıca erişerek detay verileri kontrol etmek mümkün. Yine bu sayfalarda kullanıcılar “drill down” özelliği sayesinde istediği hiyerarşinin detayına kadar inip tüm verileri derinlemesine inceleyebiliyorlar. Ayrıca ilgili göstergelerde brüt net ayrımı ve yeni veya yenileme farklarını tek bir tık ile görebiliyorlar” şeklinde ekleyen Yalçın Terlemez projenin ilerleyen aşamalarını ve hedefleri şu sözler ile anlatıyor: “KPI bilgilerinin yanı sıra 10 dakika önceki durumu gösterecek şekilde günlük üretim raporu, hasar metrikleri, Aksigorta hisse performansı, interaktif Türkiye haritası üzerinde iller bazında hedef/gerçekleşme durumu da mobil uygulama içinde sunulan bilgiler arasında yer alıyor. Ekranlar, tasarım yaklaşımı olarak ortak bir deneyimi göz önüne alarak yalın ve mobil kullanımı destekleyici bir şekilde oluşturuldu. Böylelikle kullanıcıların herhangi bir eğitim almasına gerek kalmadan -kendin keşfet- yöntemi ile ekranlarda gezebilecekleri bir ortam hedeflendi” diyerek söz konusu hedefleri aktardı.

QlikView ile yapılan işbirliği sayesinde Aksigorta için son derece önemli üç farklı kazanım elde ettiklerini belirten Yalçın Terlemez, In-memory, analitik ve bulut bilişim teknolojilerini harmanlayarak hayata geçirdiklerini bu mobil uygulama ile dijitalleşme yolunda önemli bir tecrübe edindiklerini, bu başarı sayesinde 2016 yılında aynı zamanda Sabancı Oscar’ları olarak nitelendirilen Altın Yaka Ödülleri’nde dijitalleşme kategorisinde büyük ödül’ü kazadıklarını paylaştı. Ayrıca, bu uygulama ile yönetim nezdinde tüm KPI’lar için şeffaflık ve standardizasyon getirildiğini; artık tüm yöneticilerin aynı dönem için aynı değerleri görüp kararlarını buna göre aldıklarını ,bununla birlikte atıl olarak duran büyük miktarda hazır veriyi interaktif ve kullanıcı dostu bir ortamda daha önce hiç gösterilmeyen bir şekilde üst yönetimin kullanımına istediği yerden istediği zaman erişebileceği şekilde açıldığını ekliyor.

Son olarak gelecek planlarını aktarmasını istediğimiz Yalçın Terlemez : “Üst yönetime yönelik olarak yapılan bu mobil uygulamanın benzerini ilerleyen dönemde farklı iş ortaklarımız için de yapmayı planlıyoruz” şeklinde sözlerini tamamlıyor.

