

Büyük veri sadece bir QLIK uzağınızda...

Bir fatırayı mobil cihazdan ödemek... Ya da birkaç yıl önce sadece filmlerde izlediğimiz sahneleri arımsatan üç boyutlu yazıcılar, sanal gerçeklik gözlükleri... Teknoloji, daha önce hiç deneyimlemediğimiz şekillerde katımlara çıkarken İK için de teknolojiye adaptasyon, her geçen gün daha fazla önem kazanıyor. Üzletikle de büyük veri ve bu verilerin çarpaz analizi, hepimizin bildiği gibi çok güncel bir konu.

Konuyla ilgili görüşlerine başvurduğumuz QlikView Türkiye Yönetici Ortağı Can Doğu, işe alım ve performans yönetimi gibi uygulamalarda teknolojinin kullanımına yönelik son gelişmeleri ve önerilerini aktardı.



Hızla değişen teknolojinin kişiler ve kurumlar üzerindeki etkisinden başlayalım. Ne söylemek istersiniz bu konuda?

Gelişen teknoloji ile birlikte gündelik hayatımızda girmiş olan mobil araçlar sayesinde daha hızlı, daha kolay ve kullanılabirlik oranı çok yüksek uygulamalar hayatımıza meykenizde ve vazeçimiz bir parçası olmaya devam ediyor. Bu uygulamalar ve teknolojik eğilimler kimi zaman bir fatırayı mobil cihazdan ödemek gibi daha önce yapmış bir işi kolaylaştırmak adına hayatımıza dahil olsa da kimi zaman da bir kaç yıl önce filmlerde izlediğimiz sahneleri arımsatan üç boyutlu yazıcılar, sanal gerçeklik gözlükleri gibi yaklaşımlara daha önce hiç tecrübe etmediğimiz şekillerde katımlara çıkabiliyor.

Firmalar ve çalışanlar için bu sürekli değişim ve değışmeye de devam edecek olan teknolojiye adaptasyon, her geçen gün çok daha önemli bir aşamaya geliyor. Bu değışim süreci teknolojinin son kullanıcıları olan vatandaşlar, sınırsızca yine bir vatandaş olan çalışanlar ve dolayısıyla kurumun bu değışim sürecine olabildiğince "çevik, hızlı ve kolay" bir şekilde hayata ve iş süreçlerine entegrasyon zorunda bırakıyor. Bu adaptasyonun

sağlanabilmesi için kuruma değer katabilecek insan kaynağının önemli kadar kurum içindeki uygulamaların da kullanım kolaylığı, farklı kültür ve eğitim seviyelerindeki çalışanlar göz önüne alındığında önemli rol alıyor.

Bu teknolojik değışimin İK departmanlarına etkilerini nasıl özetleyebilirsiniz?

Ebette, teknolojik değışimler insanlar ve kurumlar etkilediği gibi paralelinde İnsan Kaynakları departmanlarında da kaynak bulma ve işe alım süreçlerinden değeri ve performans yönetimine kadar her alanda değışimi medbur ediyor. Artık kurumlar sadece ögeçmişler ve iş görüşmeleri ile işe alım jekinde geleneksel yaklaşımlarla yetinmek yerine ögeçmişleri dijital ortamlara taşıyarak kaynak havuzlarını okuyumaya ve sosyal medya sayesinde işe yönelik uygulamalar ile iş hayatı tecrübelerini ve iş ekosistemlerini izlemeye, kimi zaman da kişilik özellikleri ve iş alanlarının tespiti için yine farklı sosyal medya uygulamalarına göz önüne almaya başladı. Bu farklı kaynaklar üzerindeki veriler işe alım süreçlerinde İK çalışanları için adaylar hakkında çok daha farklı bakış açılarına ulaşmalarına ve kurum standartlarına uygunluklarını da jeflal bir şekilde izleyebilmelerine olanak sağlıyor.

Bir diğer yandan değeri ve performans yönetimi için de kurum içinde uygulanan anket sonuçları, 360 derece bakış açısını sağlayabilecek çarpaz değerlendirme verileri, bordro bilgileri, uygulanan eğitimlere katılım durumları ve puanlamaları iş gücü yönetimi ve planlaması gibi farklı İK odaklı veriler ile çalışan performanslarını değerlendirebileceğimiz satış rakamları ve karlılık gibi finansal verilerle birlikte analiz edilerek kurum genelinde çarpaz sorgu ve değerlendirmeleri yapacağı ortamlarla karşılaşıyoruz.

Bu değerlendirmeleri yaparken özellikle mobil çalışanların olduğu bir ortamda bu analitik uygulamaların ilgili birim/departman ve üst düzey yöneticilere her ortamdan, her cihazdan, her an şurabileceği teknolojik altyapıyı sağlamak gerekiyor. Sunulan analitik uygulamalar sayesinde performans değerlendirmelerini geleneksel yöntemlerle yıl sonlarında yapmaktan daha çok, çevik, gerçek zamanlıya yakın, jeflal, paylaşımı geri bildirimlerin verilebileceği bir yaklaşımla izleyebilme ve aksiyon alma fırsatı yakalayabiliyoruz.

Büyük veri ve bu verilerin çarpaz analizi daha da önemli bir hal alıyor, müşterileriniz bu süreç nasıl değerlendiriyor?

Hem özel sektör hem de kamu kurumlarındaki yöneticilerle ve çalışanlarla gerçekleştirdiğimiz görüşmelerde, teknoloji platformunda ortak noktada buluştuğumuz en önemli konunun yeri iş yapma jekilleriyle müşterileri, vatandaşları, çalışanları çok daha yakından izleyebilme olanakları olduğunu görüyoruz.

Aslında herkesin çok daha fazla veri merkezli ve jeflal bir yaklaşımdan bahsettiğini söyleyebiliriz. Aslında bir çok farklı kaynaktan, cihazdan, ankete ve uygulamaları gelen verilerin toparladığı ancak bu verilerin artık standart rapor bakiş açısı yerine daha analitik ve yeni fırsatlar oluşturabilecek analitik bir bakiş açısı ile kurum, müşteri ve çalışan yararına kullanılarak herkes için "kazan-kazan" ortamlarını yaratılmasının önemimizdeki yatağı en önemli projeleri olarak iş planlarında bulunduğunu görüyoruz.

Bu analitik uygulamalar sayesinde kimi zaman müşterilere sağlanabilecek kampanyaların detaylı analizi yapılırken kimi zaman da bir kurum çalışanın kendi kariyer yolunda güçlü ve zayıf olduğu yerleri jeflal şekilde görmesi sağlanarak hem kendisi hem de kurumunun stratejisine uygun bir şekilde nasıl daha fazla değeri elde edebileceği ile ilgili aksiyonları alınması sağlanabiliyor.

Analitik uygulamalara ihtiyaç duyan firmalar nasıl bir yol haritası izliyor?

Yanda örneklerdirdiğimiz benzer projeler hem İK hem de farklı departmanlar özetinde anlamak ve daha çok kurum çalışanlarını QLIK benzeri analitik uygulamalardan faydalanmasını sağlamak için gerekli olduğunda kurumlarda bilgi işlem ekiplerinin de desteğiyle konuyla ilgili kişilere birkaç gün süren çalışmalarla bir araya gelecek hem bugüne kadar yapılmış raporlamalar QLIK analitik platformuna taşınması değerlendiriyor hem de belki daha önce hiç bakılmadık bir bakiş açısıyla kurumdaki veri kümesini üzerinde örnek prototipi çözümler oluşturarak, bir proje olması durumunda nasıl katkı sağlayabileceğini somutlaştırmaya çalışıyoruz.

Yapılan ücretsiz bir kaç günlük çalışmalar sonrasında ilgili çalışanlar burada kurum ve/veya departmanları adına elde etmeyi hedefledikleri katkıları kendiliğinden üst düzey yöneticilerine somut örneklerle tapdıklarında hem önünü hem de genel analitik yaklaşımı çok daha yakından tanıma ve üst düzey yöneticilerine tanıtarak sunma fırsatı yakalıyorlar.

QlikView Türkiye

10 BİNLERCE KURUM ÇALIŞANININ
HER SEVİYEDE KARAR ALMASINI KOLAYLAŞTIRIYOR

QLIK, 100'ün üzerinde ülkede 35 binin üzerinde kuruma sektör ve departman bakişim çözümlerini, kurumlarını saha ekiplerinden İK yöneticilerine, finans çalışanlarından operasyon, üretim ve şube/bayi organizasyonlarına kadar bir çok farklı tipte kullanıcı profiline sahip departmanlara karar süreçlerini kolaylaştırmak için ulaştırıyor.

Türkiye'de 2009'dan beri hemen hemen her sektörde hizmet veren, 100'ün üzerinde müşteride onbinlerce kurum çalışanının her seviyede karar almasını kolaylaştırmak adına çözümler sağlamaya çalışıyor.

Kurumlarda her geçen gün kendi iç uygulamalarındaki (ERP-modülleri, mahasebe yazılımları, özetçiler, anket sonuçları vb.) veri hacimleri ve çeşitliliği artarak devam ediyor ve dış ortamlarda da sosyal medya üzerinde bulutta bulunan rekabette elilerini güçlendirebilmelerine inandıkları bütün verileri de kurumları kendi iç verileri ile entegre ederek çarpaz analiz ortamları sağlamaya çalışmaktalar. Diğer tarafta kurum içerisindeki verileri de tek bir bakiş açısı ile standart raporlama yaklaşımıyla incelemeye devam ederken yeni ve farklı bakiş açıları elde edilebilirlik adına kurumun daha analitik bir ortamda bütün çalışanları ile paylaşım içerisinde olabileceği şekilde karar süreçlerini zenginleştiriyorlar.

Aşağıdaki ekran görüntüsü İK tarafındaki bir üst düzey yöneticinin takip edebileceği standart bazı önemli göstergeleri kapsıyor. Ekranın üst kısmında da kurumdaki şu an çalışmakta olan personelle ilgili özet bilgiler yer alıyor.

Hemen alt bölümde analizin cinsiyet bazında erkek ve kadın olarak işkiye ayrıldığını görüyorsunuz. Tek bir bakışta kurum genelinde geçen yıla göre erkek çalışan sayısında bir artış olduğu, kadın çalışan sayısında ise benzer oranda bir düşüş olduğu görülüyor.

Örnekte bulunan farklı seçim kriterleriyle interaktif çalışan grafikler sayesinde kurum çalışanlarını yaş aralıkları, çalışma bölgeleri, doğum yerleri, arabanın ve departman vb. bir çok ilgili olabilecek konu detayında analiz etme fırsatı sunulabiliyor.

