



QLIKVIEW, LİDYANA.COM'DA STRATEJİK KARARLARIN MERKEZİNİ OLUŞTURAN ANAHTAR NOKTA OLDU

“Şu an istenen raporların hazırlanma süresi radikal bir şekilde düştü ve raporların hazırlanması için harcanan efor da neredeyse yarı yarıya azaldı.”

Gökay Ödağacıoğlu, İş Zekası Departmanı, Lidyana.com

VERİMLİLİKTE RADİKAL ARTIŞ

Türkiye'nin lider E-ticaret firmalarından olan lidyana.com, QlikView ile süreçlerini sayısal tabana dayandırarak, kurum genelinde doğru ve kesin kararların alınmasını sağlayarak, kurumsal verimlilikte radikal artış yaşadı. Lidyana.com, 2012 yılında hayata geçirilen, bünyesinde yerli ve yabancı çeşitli gözde marka ve tasarımcıların ürünlerinin yer aldığı giyim, ayakkabı, kozmetik, takı hatta teknoloji gibi geniş bir kategori yelpazesini barındıran sezon ürünlerinin bulunduğu moda odaklı bir e-ticaret sitesidir. Çok yatırımcılı bir yapı ile kurulan Lidyana.com, kurulduktan yaklaşık 4 ay sonra Runet'den yatırım aldı. 2013'ün son çeyreğinde de Alman Burda gruptan yatırım alarak Türkiye e-ticaret pazarında sağlam bir yer edindi.

QlikView kullanmadan önce raporlama ve analiz için çeşitli sistemlerden gelen verileri standart ofis yazılımları ile işleyerek kullanıcılarına sunan Lidyana.com'un, raporları ve analizleri hazırlama işlemleri bu nedenle çok uzun zaman alıyordu. Ayrıca yeni oluşan ihtiyaçlar karşısında var olan raporlama ve analiz araçları yetersiz kalmaktaydı. İleri teknoloji ile şirket ihtiyaçlarının örtüştüğü yeni bir raporlama ve analiz sistemi arayışına giren şirket, yaptığı pazar araştırmalarının sonucunda QlikView'de karar kıldı.

Lidyana.com İş Zekası Uzmanı Gökay Ödağacıoğlu bir iş zekası aracına

ihtiyacın oluşma nedenlerini ve yaşadıkları süreci şu şekilde aktarıyor; “Türkiye'de e-ticaret sektöründeki rekabet çok fazla. Bu tip rekabet ortamlarında yaptığınız en küçük bilinçli hareketin bile getirisi çok fazla olabiliyor. E-ticaretin en büyük getirilerinden birisi de esnek ve yüksek hacimli veri toplayabilmesi. Müşteri, siteyi ziyaretinin başlangıcından sonuna kadar birçok yerde iz bırakır. Bu da çok fazla karışık veri kümelerinin ortaya çıkmasına neden olur. Veri analizleri de tam olarak burada devreye giriyor. Bizim için standart çözümlerle ilerlemektense, iş zekası çözümleri kullanmak daha faydalı olacaktı. Hem söylediğim bu nedenden hem de Lidyana'nın agresif bir şekilde büyümesi nedeniyle daha profesyonel ve verimli çalışabilmemizi sağlayacak çözümlere ihtiyaç duymaya başladık. İş zekası çözümlerini düşünmeye başladıktan sonra asıl beklentimiz, yaptığımız analizlerin öncelikle çok fazla zaman harcamadan bizi sonuca ulaştırmasıydı. Tabii buna ek olarak Lidyana.com'un hızlı büyümesi dolayısı ile her departmanın kendi verilerini sürekli izleyebilmesi ve standart raporlamalara bağlı kalmadan hızlı kararlar alabilmesi bizim için öncelikli konulardı. Ek olarak yaptığımız analizleri bir bütün halinde görme ihtiyacı da doğmaya başlamıştı. Tek boyutlu analizler yapmak yerine bir analizi birden fazla boyutta inceleyebilme gereksinimiz vardı. Planladığımız iş zekası çözümünün bunlarla örtüşmesi gerekiyordu nitekim örtüştü de” dedi.

Çözüm Özeti

Lidyana.com

Lidyana.com, 2012 yılında kurucu ortağı ve CEO'su Hakan Baş tarafından hayata geçirilen yerli ve yabancı çeşitli gözde marka ve tasarımcıların ürünlerinin yer aldığı, bünyesinde giyim, ayakkabı, kozmetik, takı hatta teknoloji gibi geniş bir kategori yelpazesini barındıran sezon ürünlerinin bulunduğu moda odaklı bir e-ticaret sitesidir.

Sektör: E-ticaret

Kullanılan Departmanlar: Satın Alma, Marketing, Finans

Ülke: Türkiye

Gereksinim:

- Hızlı büyüyen ve değişen şirket yapısında farklılaşan verilerin standardize edilerek raporlanabilir hale dönüştürülmesi
- Tek boyutlu analizler yapıyor olması
- Veriye daha hızlı ve daha donanımlı bir şekilde ulaşılabilmesi, görsel özellikleri yüksek analiz edilebilir raporlar hazırlamak

Veri Kaynakları

Uygulamalar: Logo
Database: mySql, Excel

LİDYANA.COM

~ MODAYI KEŞFET ~



QLIKVIEW İLE RAPORLARIN HAZIRLANMASINA HARCANAN SÜRE YARI YARIYA AZALDI

Hızlı büyüyen ve değişen şirket yapısında departmanların ihtiyacı olan verilerin de zamanla çeşitlenmesine neden olduğunu ifade eden Ödağacıoğlu, Lidyana.com'un yaptığı yatırım ve geri dönüşünü şöyle değerlendiriyor; Böyle durumlarda bilgi işlem departmanından ihtiyaca uygun bir rapor hazırlaması isteniyordu. Bu süreçte bilgi işlem departmanının baştan rapor oluşturması ve talepte bulunan departmanın da ihtiyacı olan raporu tam olarak bilgi işlem birimine iletmesi önem teşkil ediyordu. Maalesef hazırlanan rapor statik bir rapordan bir adım öteye geçmesi mümkün olmuyordu. Bu da ilgili birimlerin çok fazla zamanını alıyor ve hızlı aksiyona geçilmesine engel oluşturuyordu. QlikView Türkiye ile gerçekleştirdiğimiz iş birliğinden sonra bu bağlamda Qlikview'un bize faydası özellikle zaman ve verimlilik konularında ortaya çıktı. Şu an istenen raporların hazırlanma süresi radikal bir şekilde düştü ve raporların hazırlanması için harcanan efor da neredeyse yarı yarıya azaldı.

Qlikview'un bize diğer bir getirisi ise verilerimizi bir bütün halinde görebilmemiz oldu. Şu an birçok alandaki veriyi bir diğeriyle eşleyip ona göre kararlar alabiliyoruz. Yaptığımız analizler en detaydan bütüne kadar her seviyede kolayca yapılabilir. Satış, stok, müşteri segmentasyonu, demografik analizler gibi farklı kısımların analizleri tek bir ekranda incelenebilmekte. Bunun dışında her departmanın kendi istediği şekilde dashboardlar ve rapor sayfaları hazırlanarak, kendi verilerini gün gün yakından takip edebilmesi sağlandı. Bu da şirketin çabuk karar alabilme, sebep-sonuç ilişkilerini araştırıp, atak hareket edebilmesine olanak sağladı. Artık raporları hazırlamaya harcadığımız vakti daha önemli işlere ayırabilir hale geldiğimizi rahatlıkla söyleyebiliriz. Her departmanın kendi sorumlu olduğu verileri inceleyebilmesi kurum genelinde verimliliğimizi büyük ölçüde arttırdı." Gökay Ödağacıoğlu projenin ilerleme

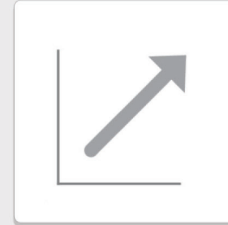
sürecini şu şekilde aktarıyor: "Aslında projenin başındaki beklentimiz kafamızdaki analizlerin yapılarak, kullanılabilir hale gelebilmesi üzerineydi. Öncelikli olarak satış KPI'larının hazırlanması için bir plan ve kurgu gerçekleştirildi. Daha sonra da pazarlama departmanı için üst seviyede analizler ekledi. Arkasından operasyonel KPI'ları da entegre ettikten sonra dashboardların tasarımları ve geliştirilmesi tamamlandı. Zamanla geldiğimiz noktaya baktığımızda hem bize yardımcı olan danışmanın tecrübesi hem de projenin hızlı ilerlemesi dolayısı ile ilk başta düşündüğümüzün çok ama çok üstündeydi. Qlikview Türkiye'nin de sorularımıza hızlıca dönüş yapması ve danışman arkadaşın da özverili bir şekilde bizimle beraber çalışması ile çok başarılı bir iş zekası projesini kısa sürede hayata geçirdik" dedi. QlikView Projesi ile Lidyana.com artık ürün kırılımından kategori bütününe, satış analizlerinden stok ve müşteri analizlerine kadar geniş bir yelpazede analiz yapabiliyor. Ayrıca farklı kanallardan gelen bilgiyi bir bütün halinde gösterebilen yüksek performanslı yapıyı ile QlikView klasik raporlara sıkışmadan veri üzerinde farklı bakış açıları ile analiz imkanı sunarak Lidyana'yı dinamik bir yapıya ulaştırdığını vurgulayan Gökay Ödağacıoğlu bunlara ek olarak, QlikView'un zengin görselliği ve kullanım kolaylığının son kullanıcılar tarafından çok çabuk benimsendiğini ve kurum genelinde hızlı bir yayılım gösterdiğini belirtti.

Çözüm

- En detaydan bütüne kadar her seviyede analizin tek ekranda görülmeye sağlandı.
- Her departmana özel dashboard ve rapor sayfaları hazırlanarak, verilerin kendileri tarafından yakından takibi başladı.
- Rapor hazırlamaya harcanan vakit önemli oranda azaldı.
- Şirketin çabuk karar alabilme, sebep-sonuç ilişkilerini araştırıp, atak hareket edebilmesine olanak sağladı.

Yatırımın Geri Dönüşü

Rapor hazırlanmasına harcanan süre % 80 azaldı.



QlikView | Başarı Hikayesi