

Türk Hava Yolları Hızlı Büyümesine Paralel Olarak Gelişen Raporlama İhtiyaçlarını QlikView ile Karşılıyor

"QlikView ile kurumsal operasyonumuz gereği farklı yerlerde olan ilişkisel yapıyı çok hızlı bir şekilde ön yüzde sağladık. Arka planda birbirinden çok farklı sistemlerin entegrasyonu ve hızlı analizi gerekiyordu. QlikView arka tarafta veri tabanında olmayan, saklanmış veriyi konsolide bir şekilde direkt ön yüzde bize sunarken tutarlı, hızlı analizler yapmamıza da imkan verdi. Bu bize çok büyük zaman kazandırdığı gibi müşteri tarafında ise büyük bir memnuniyet sağladı."

- İbrahim Oral Emül, Kurumsal Gelişim ve BT Bşk. Proje Müdürü, Türk Hava Yolları



Park Bravo Grup, QlikView ile Elde Ettiği Anlamlı ve Doğru Bilgiyi Stratejik Karar Süreçlerinde Kullanarak, Hızlı Karar Verebilme Yeteneğinin Artırdı.

"QlikView farklı veri kaynaklarını konsolide ederek, tek bir ekran üzerinde istenilen kıvrımlarda analize imkan veren bir platform. QlikView'un kolay kullanımı ile hızlı, çevik ve performanslı bir şekilde verilere ulaşılma imkanı var. Her kullanıcının istediği bilgiye anında erişebilmesi ve kullanıcıların aynı verileri ve raporları görmesi ile şirket içinde bütünlük sağlandı. Veriler arasında oluşabilecek farklılıkları ortadan kaldırılması raporlama süreçlerinde harcanan vakit yerine, verilerin analiz edilmesine olanak sağlanarak zamanın verimli kullanılmasını sağladı. Özetle, QlikView tüm bu özellikleri ile sonuca ulaştıran bir araç."

- Selçuk Kay, IT Yöneticisi, Park Bravo Grup



Müşterileri ve Çalışanları İçin Üstün Teknolojik Altyapı Sunan Odeabank Kısa Zamanda Doğru Analizlerle İlerleme Yolunda QlikView'ı Seçti.

odeabank

"Müşteri memnuniyetini en üst noktada sağlayabilmek amacıyla tüm şubelerimizi hız ve servis kalitesini artıracak, en yeni ve en gelişmiş teknolojilerle donattık. "Ölçümlenemediğini yönetemeyiz" düşüncesinden yola çıkarak, hızla ilerlediğimiz bu teknoloji yolculuğunda, kısa zamanda ölçümleme ve analizlerle hızlı ve doğru kararlar alabilmek çok önemliydi. Bu nedenle iş zekası çözümlerimizde iş ortağı seçimlerimiz QlikView oldu."

- F. Tayfun Küçük, Teknolojiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, Odeabank

Metro Market, QlikView Kullanımı ile İş Süreçlerini Hızlandırmasın Yarı Sıra Kullanıcılara da Farklı Bir Görüş ve Perspektif Kazandırarak Kurumsal Avantaj Yarattı.



"QlikView kullanıcılarına sistemle ilgili geri bildirim almak amacıyla bir anket çalışması gerçekleştirdik. Yaptığımız anket çalışması sonucu katılımcıların tamamına yakını QlikView'u şirket bünyesindeki diğer raporlama araçlarına tercih ettiklerini belirttiler, bu tercihlerindeki etkili faktörün QlikView'un kullanımı kolay, hızlı ve zaman verimliliği yüksek bir iş zekası ve analiz aracı olduğunu söylediler. Kullanıcılardan gelen olumlu geri bildirimler yurt dışındaki merkezimizin de projeye ilgisini çekti. Talep üzerine Metro toptancı market merkezi yönetim ve diğer Metro ülkelerinin üst yönetimine sunumlar yaptık. Projemiz Metro toptancı market merkezi yönetimi tarafından en iyi raporlama ve analiz uygulaması olarak kabul gördü. İtalya, Çek Cumhuriyeti, Almanya, Romanya, Polonya gibi ülkelerde kullanılmaya başlandı."

- Halduz Mürütoğlu, IM & Organization Ass. Müdürü Metro, Cash & Carry Turkey

Bimex, Karar Süreçlerini QlikView ile Optimize Etti.



"QlikView, entegrasyonun uzun süreçler gerektirmeyen, raporu geliştiren kişi açısından da gerçekten kolaylık ve esneklik sağlayan bir üründür. Bellek içi yapıyı sayesinde saniyeler içinde büyük veri kümelerini analiz edilebilmesi, kullanıcıya istediği detayda analiz yapabilmeye imkan sağlama, veri entegrasyonu, kolay bir şekilde dashboard hazırlayabilme, kolay bir kullanıma sahip olması gibi özellikleri seçim nedenimiz oldu."

- Sıdıka Karadayı, İş Analisti, Bimex

sahibinden.com Satış Performansını QlikView ile Anlık Olarak Takip Ediyor

sahibinden.com

"Hedefe göre durum raporları için analiz çalışması yaparak bir QlikView uygulaması yaratıldı. Bu uygulamayla alınan çıktılar anlık olarak izlenebilir oldu. Başta satış yöneticileri olmak üzere satış ekibimizin tamamı bu uygulamayı kullanıyor. Satış temsilcilerinin bulunduğu bölümdeki ekranda anlık rakamları bütün satış temsilcileri canlı borsa ekranı gibi sürekli takip edebiliyor."

- Ümit Yıldırım, Kurumsal Satış Müdürü, Sahibinden.com

Yeni nesil iş zekası araçlarının lideri...

QlikView Türkiye'den bahseder misiniz?

QlikView Türkiye, QlikView ürününün Türkiye'deki tek yetkili distribütörü olup, QlikView'in sağladığı teknolojiler ile iş zekası dünyasında kurumsal performans yönetimi, anlık sorgulama, raporlama, OLAP, yönetim kokpitleri, iş keşfi ve analiz (Business Discovery) ve iş analitiği konularında çözümler sunmaktadır.

QlikView'in Türkiye'ye bakış açısını değerlendirir misiniz?

Türkiye'de, QlikView'in pazara girdiği 2009 yılından itibaren gelişimine baktığımızda her yıl yaklaşık %40-%50 arasında bir büyüme olduğunu görüyoruz. Ana firma da bu tutarlı büyümenin sağladığı etkiye paralel olarak ve Türkiye'nin son yıllarda artan önemini de değerlendirerek bu bölgeye çok daha fazla kaynak ayırıyor ve diğer bölgelerle karşılaştığımızda Türkiye'ye büyük önem veriyor.

QlikView Türkiye olarak yapılanma ve iş yapış şeklinizden bahseder misiniz?

Türkiye'deki yapılanmamızda özellikle iş ortakları büyük bir önem sergilemekte. Direkt satış ve OEM bazlı olmak üzere iki farklı modelde iş ortaklığı yaptığımız var. İş ortağı ekosistemimizi güçlendirmek ve iş ortaklarımıza destek olabilmek için aksiyonlar alıyoruz.

Müjde İŞİM
Genel Müdür Yard.
QlikView Türkiye

QlikView Türkiye



BU BİR İLANDIR.

Ürünsel bazda QlikView'den ve rakiplerine oranla artlarından bahseder misiniz?

QlikView İş Keşif ve Analiz Platformu, analitik yönü son derece güçlü, son kullanıcılar tarafından çok çabuk benimsenen ve kullanılabilirlik oranı çok yüksek bir araç. Patentli teknolojileri ile büyük verinin hızlı ve bütünsel bir bakış açısı ile analizine olanak sağlıyor.

Uygulama geliştirme süreleri diğer geleneksel iş zekası platformlarına oranla çok daha kısa, yapılan yatırımın geri dönüşü son derece yüksek. Tüm bu etkenlerin bir araya gelmesiyle, Türkiye pazarında nispeten yeni bir oyuncu olmasına rağmen bugün itibarıyla her biri kendi sektörünün önde gelen şirketleri arasında yer alan +180 kurumda kullanılıyor. Çalıştığımız bu firmaların birçoğunda geleneksel diye tabir ettiğimiz iş zekası araçları olmasına rağmen, kurumlar iş problemlerine odaklı analiz için QlikView'u seçiyorlar, katma değerini görünce de kurum içinde yaygınlaştırmaya gidiyorlar. Sektöre özel bağımsız kuruluşlar tarafından yapılan değerlendirmelerde, QlikView yeni nesil iş zekası araçlarının lideri olarak gösterilmektedir. QlikTech ise Amerika'nın en hızlı büyüyen teknoloji şirketleri sıralamasında LinkedIn ve Apple'dan sonra 3. sırayı almıştır.

