QlikView

PARK BRAVO GRUP, QLIKVIEW İLE ELDE ETTİĞİ ANLAMLI VE DOĞRU BİLGİYİ STRATEJİK KARAR SÜREÇLERİNDE KULLANARAK, HIZLI KARAR VEREBİLME YETENEĞİNİ ARTIRDI

"QlikView'un kolay kullanımı ile hızlı, çevik ve performanslı bir şekilde verilere ulaşılma imkanı var. Her kullanıcının istediği bilgiye anında erişebilmesi ve kullanıcıların aynı verileri ve raporları görmesi ile şirket içinde bütünlük sağlandı.''

– Selçuk Kav, IT Yöneticisi, Park Bravo Grup

PARKBRAVO

PARK BRAVO; Kemal Özçoban'ın 1970 yılında, Ankara'da "DOLFİN" adıyla açtığı mağazayla kuruldu. 1984 yılında şirket merkezi İstanbul'a taşındı ve unvanı "PARK BRAVO" olarak değiştirildi. Park Bravo felsefesi, "Üreten kadının yaşam tarzı" konsepti etrafında şekillenir. Yaşamının her anında üreten, kendine güvenli ve modanın heyecanını taşıyan; güçlü bir kadın siluetidir.

Kurulduğu günden beri bu silueti zenginleştiren Park Bravo, 2005 yılında şu anda merkez ofis olarak kullanılan, 20.000 m2'lik Ayazağa'daki yeni adresine taşındı. Park Bravo çatısı altında Park Bravo, Park Bravo Accessories, Park Bravo Home markalı kadın giyim, aksesuar ve dekoratif ev ürünlerini tüketicisiyle, kaliteli hizmet ilkesiyle, Park Bravo mağazalarında buluşturmaya devam ediyor.

Park Bravo, çıtasını sürekli yükselterek, müşterilerine ödün vermediği kaliteli hizmet anlayışı ile üretimden satışa tüm süreçlerde en yeni teknolojileri kullanmaktadır. Park Bravo için teknoloji bu anlayışın vazgeçilmez parçasıdır. Sürekli değişim ve gelişim mottosu ile temsil ettiği markaya değer katmaya devam eden Park Bravo vizyonel bakış açısı ile fark yaratacak QlikView İş Zekası Platformunu hayata geçirdi.

ÇÖZÜM ÖZETİ

Park Bravo Grup

1970 yılında Ankara'da Dolfin adıyla kurulan ilk mağazanın ardından Park Bravo Group, bugün; 'sektörün öncüsü' konumuna ulaştı. Türkiye, Romanya, Kazakistan, Azerbeycan, Ukranya'da 150'yi aşkın satış noktasında müşterisi ile buluşan ve toplam 20.000 metrekarelik üretim alanına sahip olan Park Bravo Group, yeni mağaza ve markalarla büyümeyi sürdürüyor.

Sektör

Mağazacılık

Kullanılan Departmanlar

Tüm departmanlarda kullanılmaktadır.

Ülke

Türkiye

Zorluklar

- Merkez ve mağazaların farklı verilerini tek merkezde toplanması
- Üst yönetimin alacağı stratejik kararlarda gerekli olan veriye hızlı ve kolay şekilde erişimin sağlanması
- İş birimlerinin ve yöneticilerin her ortamda veri üzerinde analiz yapabilmesi
- Verilerin standardize edilerek raporlanabilir hale dönüştürülmesi

GENEL BAKIŞ

Çözüm

Park Bravo bünyesinde 20 kullanıcılı QlikView bulunuyor. Projede prosess edilen verinin büyüklüğü 16 GB üzerinde olup 1 saatte sisteme aktarılmıştır. Projenin implemantasyon süreci 1 ay olup ürünün gelişmiş özelliklerinin getirdiği farklı analizlerin keşfedilerek projeye dahil edilmesiyle 3 ayda tüm departmanlarda devreye alınmıştır.

Faydalar

- Kullanıcıların aynı veri ve raporları görmesi ile şirket genelinde bütünlük sağlandı.
- Veriler arasında oluşabilecek farklılıkları ortadan kaldırılması raporlama süreçlerinde harcanan vakit yerine, verilerin analiz edilmesine olanak sağlanarak zamanın verimli kullanılmasını sağladı..
- Tüm departmanlar rapor ihtiyaçlarını kendileri karşılamaya başladı..
- IT departmanındaki raporlama elemanı maliyetleri %50, server maliyetleri %25 azaldı.

Veri Kaynağı Sistemleri

Application: Logo
Database: SQL

Qlik Partner

QlikView Türkiye

QlikView Türkiye ile gerçekleştirdikleri, iş zekası projesi sonrasında Park Bravo içerisinde tüm departmanlar raporlama ihtiyaçlarını kendileri karşılamaya başlayarak, IT departmanına bağımlılıktan kurtuldu. Yürütülen iş zekası projesi kapsamında, farklı ortamlarda oluşan veriyi toplu olarak değerlendirme, bu veriden elde edilecek anlamlı ve doğru bilgiyi stratejik karar süreçlerinde kullanarak, hızlı karar verebilme yeteneğini artırdı.

ESNEK YAPI, MİNİMUM SÜREDE, MİNİMUM TEKNİK DESTEK İLE RAPORLAMA, VERİ ANALİZİ, VERİ ENTEGRASYONU

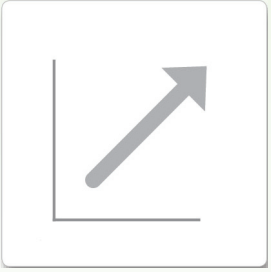
Park Bravo Grup IT Yöneticisi Selçuk Kav, QlikView İş Zekası projesi öncesinde beklentilerini ve QlikView ile tanışma serüvenlerini şöyle özetliyor: ''Merkez ve mağazaların farklı verilerini tek merkezde toplayarak stratejik karar alma aşamasında güvenilir bilgiye hızlı bir şekilde ulaşmayı, iş birimlerinin ve yöneticilerin her ortamda veri üzerinde analiz yapabilmelerinin hedeflemekteydik. Bu aşamada hızlı, güvenli ve bizi anlayabilecek bilgi ve birikime sahip bir proje ekibi beklentimiz vardı. QlikView Türkiye vasıtasıyla arayışlarımızı tümüyle karşılayan QlikView ile tanıştık ''.

QlikView ile beklentilerinden daha da fazlasını bulduklarını ifade eden Kav, seçme nedenlerini şöyle sıraladı; ''Farklı veri tiplerinin tek bir merkezde toplanarak bilgiye dönüştürülmesi ve verimliliğinin arttırılması, belirlenmiş kriterler çerçevesinde verinin analizinin yapılması ve standardize edilerek raporlanabilir hale dönüştürülmesinin sağlanması, üst yönetimin alacağı stratejik kararlarda gerekli olan veriye hızlı ve kolay şekilde erişimin sağlanması, ayrıca raporlara üst yönetimin mobil cihazlar aracılığıyla erişebilme isteğinin karşılanması gibi öncelikli ihtiyaçlarımızın yanında esnek yapıya sahip olması, minimum sürede, minimum teknik destek ile raporlama, veri analizi, veri entegrasyonu için en uygun çözüm olması nedeniyle Qlikview'u tercih ettik''.

Şu anda Park Bravo Grup'un tüm departmanlarında QlikView kullanıldığını belirten Kav, QlikView'un geleneksel raporlama araçlarından farklı yapısına dikkat çekerek şöyle ekliyor; ''QlikView farklı veri kaynaklarını konsolide ederek, tek bir ekran üzerinde istenilen kırılımlarda analize imkan veren bir platform. QlikView'un kolay kullanımı ile hızlı, çevik ve performaslı bir şekilde verilere ulaşılma imkanı var.
Her kullanıcının istediği bilgiye anında erişebilmesi ve kullanıcıların aynı verileri ve raporları görmesi ile şirket içinde bütünlük sağlandı. Veriler arasında oluşabilecek farklılıkları ortadan kaldırılması raporlama süreçlerinde harcanan vakit yerine, verilerin analiz edilmesine olanak sağlanarak zamanın verimli kullanılmasını sağladı. Özetle; QlikView tüm bu özellikleri ile sonuca ulaştıran bir araç.

YATIRIMIN GERİ DÖNÜŞÜ

IT departmanındaki raporlama elemanı maliyetlerimiz ~50% azaldı. Server yatırım maliyetlerimiz ~25% azaldı.



QLIKVIEW İLE HIZLI IMPLIMENTASYON, GÖZDEN KAÇAN VERİ TUTARSIZLIĞINA SON

Kav, QlikView ile projenin hayata geçiş süresinin kısalığına değindi. Karmaşık bir yapının bile yaklaşık 1 saat gibi kısa bir süre içerisinde aktarıldığını vurguladı. "Proje süresi oldukça kısa sürdü, geçiş aşaması 1 aylık bir sürede tamamlandı. Ürünü tanıdıkça ortaya çıkan ve daha önce kullanmadığımız rapor ve analizlerin eklenmesiyle 3 ay içerisinde tüm departmanlarda devreye alındı. QlikView'un bir yararıda projeye başlanılmasından sonra kurum içerisinde daha önce gözümüzden kaçan veri tutarsızlıkları net olarak saptanarak sabitlendi. Kurum içerisinde tüm birimler tarafından benimsendi. Raporlama ve analiz için tek uygulama haline geldi.
IT departmanındaki raporlama elemanı maliyetlerimiz %50, server maliyetlerimiz %25 azaldı.

Son olarak QlikView Türkiye ile yürüttükleri iş zekası projesinin kazandırmış olduğu en büyük avantajları şu sözler ile özetleyen Selçuk Kav, "QlikView Türkiye deneyimli kadrosu ile projeyi çok kısa bir sürede hayata geçirerek, daha önce hız ve değişik platformlardaki uygulamalarımız arasında veri bütünlüğü olmaması nedeniyle raporlayamadığımız verilerin analizini sağladı. Elde edilen bu bilgi, kurumun geçmişi ve bugününü en ince ayrıntısına kadar analiz ederek, kurumu farklılaştıracak stratejilerin berlirlenmesi öncü oldu" dedi.

© 2012 QlikTech International AB. All rights reserved. QlikTech, QlikView, Qlik, Q, Simplifying Analysis for Everyone, Power of Simplicity, New Rules, The Uncontrollable Smile and other QlikTech products and services as well as their respective logos are trademarks or registered trademarks of QlikTech International AB. All other company names, products and services used herein are trademarks or registered trademarks of their respective owners. The information published herein is subject to change without notice. This publication is for informational purposes only, without representation or warranty of any kind, and QlikTech shall not be liable for errors or omissions with respect to this publication. The only warranties for QlikTech products and services are those that are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services, if any. Nothing herein should be construed as constituting any additional warranty.