

METRO MARKET, QLIKVIEW KULLANIMI İLE İŞ SÜREÇLERİNİ HIZLANDIRMASININ YANI SIRA KULLANICILARA DA FARKLI BİR GÖRÜŞ VE PERSPEKTİF KAZANDIRARAK KURUMSAL AVANTAJ YARATTI

“QlikView’un sağladığı interaktif analiz imkanı ile çok daha efektif sonuçlar alıyoruz. Böylece çapraz ilişkileri yakalayıp daha detaylı ve katma değerli analizler yapabiliyoruz..”

– Haldun Mürütoğlu, IM & Organization Ass.Müdürü
Metro Cash & Carry Turkey



Almanya merkezli Metro Group’un lokomotif şirketi olan Metro Toptancı Market, dünyanın 32 ülkesinde 2100 mağazası ve 280 bin çalışanıyla perakende sektöründe dünyanın en güvenilen ve tercih edilen markalarından birisidir. Metro Toptancı Market, profesyonel müşterilerin mesleki ve kişisel ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla toptan alım yapanlara hizmet vermesiyle, kendini hipermarketlerden ayrı bir yerde konumlandırmaktadır.

Rekabetin en üst düzeyde yaşandığı perakende sektöründe teknolojiye yatırım yapmadan farkındalık yaratılamayacağını düşünen Metro Toptancı Market, Almanya’nın Neuss kentinde Yenilik Merkezi’ni (Innovation Center) kurmuştur. 5’ten fazla iş ortağı ile oluşturduğu işbirliği sonucunda karmaşık kavramlar ile teknolojiyi birleştirmeyi başarmıştır.

Qlik firmasının Türkiye distribütörü QlikView Türkiye ile gerçekleştirdikleri iş zekası projesi sonrasında Metro Market iş süreçleri ve analiz yetkinliğinin daha da gelişmesini sağladı. Öyle ki, bu yapı diğer Metro ülkelerinde de kullanılarak, bir “başarı hikayesi”ne dönüştü.

ÇÖZÜM ÖZETİ

Metro Toptancı Market

Sektör

Perakende

Kullanılan Departmanlar

Üst Yönetim, Satın Alma, Satış, Müşteri İlişkileri, Pazarlama, Muhasebe/Finans, Veri Analiz, Bütçe Planlama, Sevkiyat, Tedarik Yönetimi

Ülke

Türkiye

Zorluklar

- Her departmanın farklı rapor formatına sahip olması ve derinlemesine analiz yapılamaması
- Üretilen verilerin farklı database’lerde veya kullanıcılar tarafından saklanması
- Yeni departmanlara ait verilerin eksik olması

Çözüm Özeti

Faydalar

- Farklı noktalarda üretilen veriler ile veri ambarında bulunan verileri tek platformda birleştirildi.
- İş birimlerinin anlık oluşan ihtiyaçlarını karşılayabilmeleri ve izlemek istediği parametreleri kendileri belirleyerek, derinlemesine analiz yapabilmeleri sağlandı.
- Bilgilere gerçek zamanlı ulaşılabilmesi, hızlı ve zamanında aksiyon alınmasını sağlayarak, karşılaşılabilecek riskler minimize edildi.

Veri Kaynakları

Application: SAP, Siebel, MMS

DW/BI: Teradata

Database: Oracle, SQLServer, Access, Excel

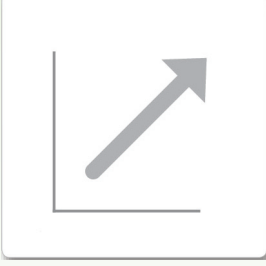
Hardware: HP Server

Qlik Partner

QlikView
Türkiye

YATIRIMIN GERİ DÖNÜŞÜ

İlk doküman 4 hafta gibi bir sürede kullanılmaya başlandı



Departmanlara ve raporlara göre % 30-60 maliyet kazancı

ANALİZDE YETKİNLİK, KURUMSAL AVANTAJ

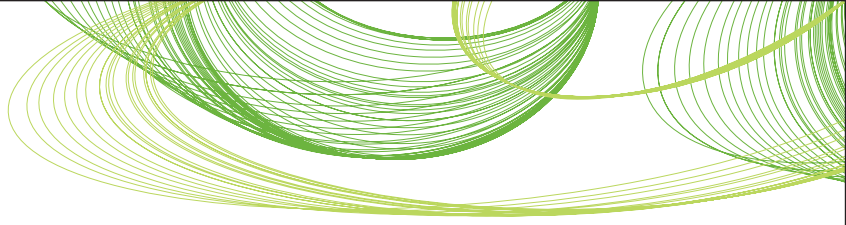
Metro Toptancı Market, IM & Organization Ass. Müdürü Haldun Mürütoğlu QlikView'den önce kurum bünyesindeki ihtiyacı şöyle aktarıyor; "Kurumumuz bünyesinde bulunan Satın Alma, Satış, Müşteri İlişkileri, Pazarlama, Muhasebe/Finans, Veri Analiz, Bütçe Planlama, Sevkiyat, Tedarik Yönetimi ve diğer bölümlerde sağlıklı ve doğru kararlar alabilmek; Üst Yönetim, diğer departmanlar ve yurtdışından talep edilen rapor ve analizleri hazırlayabilmek için değişik uygulamalar kullanılmakta. Bu uygulamaların ürettiği veriler farklı veritabanlarında veya kullanıcılar tarafından saklanmaktaydı. Ayrıca merkezi bir veri ambarı mevcuttu, fakat büyüyen ve gelişen yapı içerisinde oluşturulan yeni departmanlara ait veriler eksikti. Her bölüm değişik rapor formatları kullanıyor, derinlemesine analizler yapamıyordu. Veri hacmi arttıkça SQL tabanlı çalışan mevcut rapor uygulamalarında performans problemleri oluşmaya başlamıştı. Tüm bu sorunları çözebilmek için beklentilerimizi karşılayacak bir iş zekası platformu arayışı içine girdiklerini belirtti.

Öncelikle iş zekası çözümü sunan firmalar ile görüşmeler gerçekleştirdik. Almanya merkez ofisimizin de katılımıyla karşılaştırmalı testler yaptık. 6 ay süren bu çalışmalar sonucunda In-Memory teknolojisi ile öne çıkan Qlikview ile çalışma kararı aldık.

QlikView platformunu kullanmadan önce kullanıcılar raporlama sürecinde gereken verileri değişik kaynaklardan farklı araçlar kullanarak temin etmeye çalışıyorlardı. Bu durum raporlama süresinin uzamasına, eksik veya farklı sonuçların ortaya çıkmasına, veri kalitesi açısından sorun oluşmasına sebep olmaktaydı.

Özellikle üst yönetimden gelen anlık taleplere ancak excel gibi araçlar ile farklı kaynaklardan da veriler derlenerek cevap verilebiliyordu ve bu uzun zaman alıyordu. Üst Yönetim, Kategori, Müşteri, Ürün ve Sevkiyat Yönetimi gibi bölümler için QlikView ile oluşturulan dashboard'lar ile iş birimlerinin anlık oluşan ihtiyaçlarını karşılayabilmeleri ve izlemek istediği parametreleri kendileri belirleyerek, derinlemesine analiz yapabilmeleri sağlandı. Bu bilgilere gerçek zamanlı ulaşılabilmesi, hızlı ve zamanında aksiyon alınmasını sağlayarak, karşılaşılabilecek risklerin minimize edilerek ileriye yönelik stratejik hedeflere ulaşılmasında büyük destek noktası oluşturdu.

Projenin ilk adımında ilgili bölümler ile toplantılar yapıldı. Mevcut raporlarda kullanılan metrik'ler, KPI'lar, modüller analiz edildi, ihtiyaçlar doğrultusunda yeniden düzenlendi. Üst Yönetim ve bölümler için dashboard ve dokümanların geliştirilmesi aşamasında QlikView Türkiye ekibi ile etkin çalışmalar gerçekleştirdik. Gerektiğinde ilgili bölümler de tasarım aşamasına dahil edilerek Qlikview Türkiye ile birlikte çalışmalarını sağlandı. Projenin başarılı olmasını sağlayan en önemli etkenlerin; danışmanlar ve firma içerisindeki proje ekibi olduğunu düşünüyoruz. Özellikle danışmanların ilgili ve tecrübeli oluşu projeyi yönlendirmekte çok etkili oldu. Projenin hızlı bir şekilde tamamlanmasında büyük destek sağladılar".



ANKET SONUÇLARI: QLIKVIEW

Mürütoğlu, QlikView projesi tamamlandıktan sonra gerçekleştirdikleri anket çalışmasının seçimlerinde ne kadar haklı olduklarını kanıtlayarak, uluslararası bir projeye dönüşmesi serüvenini şöyle aktardı; "QlikView raporlama ve analiz projesi tamamlandıktan bir süre sonra Metro Market Türkiye bünyesindeki QlikView kullanıcılarına sistemle ilgili geri bildirim almak amacıyla bir anket çalışması gerçekleştirdik. Bütünü temsil etmesi açısından her departmandan en az bir kullanıcı seçtik. Yaptığımız anket çalışması sonucu katılımcıların tamamına yakını QlikView'u şirket bünyesindeki diğer raporlama araçlarına tercih ettiklerini belirttiler, bu tercihlerindeki en etkili faktörün QlikView'un kullanımı kolay, hızlı ve zaman verimliliği yüksek bir iş zekası ve analiz aracı olduğunu söylediler. Bunun yanısıra, diğer iş zekası ve raporlama araçları ile yapılamayan analizlerin, QlikView platformun da kolayca yapılabiliyor oluşunun da QlikView'u tercih etmelerinde ayrı bir etken olduğunun altını çizdiler. Satın Alma ve Kategori Yönetimi departmanlarından katılan kullanıcılar ise, hızlı tüketim malları sektörünün doğası gereği yüksek tempolu bir iş kolu olduğunu ve tedarikçi görüşmeleri ile karar alma süreçlerinde bu yüksek tempoya en iyi cevap verebilen iş zekası ve analiz aracınının QlikView olduğunu özellikle belirttiler.

Kullanıcılardan gelen olumlu geri bildirimler yurt dışındaki merkezimizin de projeye ilgisini çekti. Talep üzerine Metro toptancı market merkezi yönetim ve diğer Metro ülkelerinin üst yönetimlerine sunumlar yapıldı. Projemiz Metro toptancı market merkezi yönetimi tarafından en iyi raporlama ve analiz uygulaması olarak kabul gördü. İtalya, Çek Cumhuriyeti, Almanya, Romanya, Polonya gibi ülkelerde kullanılmaya başlandı. Diğer Metro ülkelerinde de kurulum aşaması devam etmektedir".

QlikView Projesi ile raporların analizi esnasında hızlı bir şekilde özet ve detay bilgiye ulaşılması, kriterleri değiştirerek anında sonuçlarının izlenebilmesi kullanıcıların bilgiyi farklı boyutlardan görmesine, yorumlayabilmesine olanak verdiğine değinen Haldun Mürütoğlu, "QlikView'un sağladığı interaktif analiz imkanı ile çok daha efektif sonuçlar alıyoruz. Böylece çapraz ilişkileri yakalayıp daha detaylı ve katma değerli analizler yapabiliyoruz" dedi.