

## MAPA PETROL QLIKVIEW İLE İŞ GÜCÜNDE %15 ARTIŞ SAĞLARKEN TUTULAN ENVANTER ORANINDA %30 DÜŞÜŞ SAĞLADI

“Kurum olarak ‘ölçmediğini yönetemezsin’ sözüne paralel bir yönetim anlayışımız mevcut. Qlikview öncesinde rakamlara ulaşmak için her bölüm minimum 1 ayda en az 3 iş günü analiz ve raporlama çalışması yapmaktaydı. Şimdi QlikView ile bu rakamlara saniyeler içinde ulaşıyoruz.”

– Şükrü Uzandaç, Kurumsal Gelişim Koordinatörü, Mapa Petrol



Mapa Mobil yağlarının yetkili distribütörü olarak faaliyet göstermekte olan Mapa Petrol A.Ş. Mobil binek aracı motor yağları, Mobil ticari araç yağları ve Mobil endüstriyel yağları dahil çok geniş bir yelpazedeki Mobil motor yağlarının dökme tankerlerden 1lt paketlere kadar değişen çeşitli ambalajlarda dağıtım ve satışları yapmaktadır.

Mapa Petrol A.Ş. ExxonMobil’ in distribütörleri arasında satış, pazarlama ve depolama kriterleri ile yaptığı değerlendirmelerde bir sefer Silver Elite Distribütör, üç sefer de Gold Elite Distribütör olmuştur.

Sürekli değişim ve gelişim ilkesi ile müşterilerine ve temsil ettiği markaya değer katmaya devam eden Mapa Petrol A.Ş. vizyonel bakış açısı ile de fark yaratarak QlikView Türkiye önderliğinde QlikView İş Zekası Platformunu hayata geçirdi. Kurum şu anda ürünlerini QlikView’in detaylı raporlama ve dashboard’ları üzerinden takip ediyor.

### ÇÖZÜM: QLIKVIEW

Mapa Petrol Kurumsal Gelişim Koordinatörü Şükrü Uzandaç QlikView öncesinde kurumlarında yaşadıkları sorunları ve kendilerini böyle bir sürece iten ihtiyacı şöyle aktarıyor; “ 2006 yılında ERP, CRM ve Excel’ in raporlama ihtiyacımızı karşılamadığını fark ettik ve bu ihtiyacımızı karşılamak için farklı bir raporlama aracı ile çalışmaya başladık. Ancak bu dönemde de sorunlarımız tam olarak çözülmedi. Özellikle veri çekme ve birleştirme konularında sorunlarımız olsa da 2010 yılına kadar bu platformda devam ettik. Ancak 2010 yılında artık raporlama ve dashboard için yeni bir arayışa geçerek sorgu ve analizlerimizi daha performanslı alabilmek adına 6 farklı programın demolarını inceledik. İncelemelerimiz sonrasında Qlikview’in veri saklama yapısı, esnek raporlama yeteneği ve QlikView Türkiye’nin sektördeki tecrübesiyle verdiği danışmanlık

### ÇÖZÜM ÖZETİ

Mapa Petrol Ürün. Tic. ve San. A.Ş.

1946 yılında akaryakıt ve yağlama ürünleri satışı yapmak üzere kurulmuş aile şirketinin bir kolu olan MAPA Petrol A.Ş. 1976 yılında yağlama ürünlerinin satışını artırmak amacı ile kurulmuş ve zamanında pazarın yapısı gereği birçok uluslararası ve yerel firmanın ürünlerini satmaya başlamıştır. 2000’li yılların başlarında ExxonMobil firmasının Mobil markası altında sentetik ve mineral yağlama ürünlerin yetkili distribütörlüğünü yapmaya başlayan Mapa Petrol A.Ş. ExxonMobil’in düzenlediği Elite Distribütörlük yarışmasında bir sefer Silver üç sefer Gold ödülleri ile başarıya imza atmıştır. MAPA Petrol A.Ş’nin merkezi Kayseri’ dedir ve bünyesinde 70 çalışanı bulunmaktadır.

### Sektör

Yağlama Ürünleri

### Kullanılan Departmanlar

Satış, Kurumsal Gelişim Departmanı, Muhasebe, Üst Düzey Yönetim

### Ülke

Türkiye

### Zorluklar

- Kurum içerisindeki verilerin düzenlenmesi ve temizlenmesi
- Kurum içerisinde düzeltilmesi gereken işlerin tespit edilmesi

## ÇÖZÜM ÖZETİ

### Çözüm

QlikView Mapa bünyesinde yönetim ve orta yönetim kademesinde dashboard diğer birimlerde ise raporlama aracı olarak 36 kullanıcı lisansı ile Qlikview 10 SR3 server üzerinde kullanılmaktadır.

### Faydalar

- Kurumsal iç görü sağlanarak analizlerin sayısal değerler üzerinden yapılması.
- Kurum içerisinde her bir birimin kendi iş akışında düzeltilmesi gereken noktaların tespit edilmesi.

### Veri Kaynakları

Uygulamalar: Netsim ERP, Interneer .net Framework.  
Database: SQL Server 2008 R2, Firebird, Excel  
Hardware: IBM Server

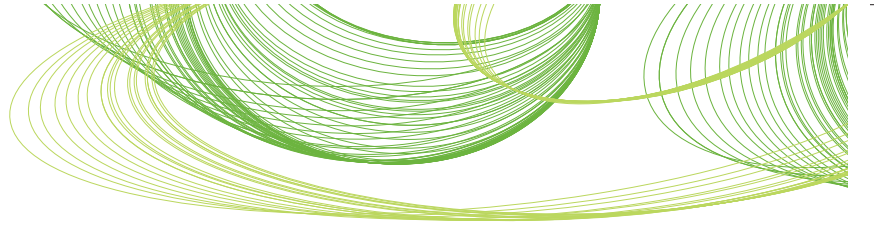
### QlikTech Partner

**QlikView**  
Türkiye

kalitesi bizim seçimimizde önemli rol oynadı. Ayrıca global olarak işleyen Qlikview Community mükemmel bir kaynak, programla ilgili her konu burada tartışılıyor ve profesyoneller tarafından cevaplanıyor.” Mapa bünyesinde Qlikview’in yönetim ve orta yönetim kademesinde dashboard diğer birimlerde ise raporlama aracı olarak 36 kullanıcı ile kullanılmakta olduğunu belirten Uzandaç şöyle devam ediyor; “Aslında Qlikview ilk kullanılmaya başlandığında herkes çok rahatsız oldu ve çok sevilmedi. Çünkü her birim ve kişinin yüzleşmesi ve düzeltilmesi gereken işlerin olduğu ortaya çıktı. Böylece sistemdeki tüm düzeltmeleri yaptık. Ayrıca QlikView kullanımını arttırmak için satış ekibinin KPI’ları ile ELITE DSR (Distributor Sales Representative) yarışması hazırlandı. Proje 5 ana başlıkta 18 KPI’dan oluşuyordu. Projenin başlanmasına müteakip 10 gün sonra uygulamaya giriş sayısı 3 kat arttı. Bu görsellik ve raporlama kabiliyeti sayesinde satış ekibi sadece yarışma ile ilgili dashboard kısmına değil aynı zamanda detay raporların olduğu bölümleri de incelemeye başladı. Kullanım yaygınlaştıkça ilk başta bir ajan bir müfettiş gözü ile bakılan uygulama şu anda Mapa çalışanlarının en yakın dostu oldu.”

### ÖLÇEMEDİĞİNİ YÖNETEMEZSİN

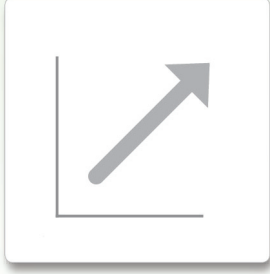
Mapa Petrol Kurumsal Gelişim Koordinatörü Şükrü Uzandaç QlikView’i kullanmalarıyla birlikte artık tamamen rakamlarla konuştuklarını ifade ederek şöyle diyor; “Eskiden toplantılarımızda ‘Şu bölgede başarılıyız.’ ya da ‘Bu üründe iyiyiz’ gibi konuşmaları artık tamamen rakamlarla yapıyoruz. Mapa olarak kurulduğu yıldan bu yana Peter Drucker ın “If you can not measure it, you can not manage it.” Yani “Ölçmediğini yönetemezsin” sözü ile paralel bir yapıda rakamlara dayanan bir yönetim anlayışı mevcuttu. Burada önemli olan konu nasıl ölçüldüğü oldu. QlikView öncesi rakamlara ulaşmak için her bölüm bir ayda en az 3 iş günü analiz ve raporlama çalışması yapmaktaydı. Bu günlerde en değerli kaynağımız olan işgücünde %15 artış sağlamış bulunmaktayız. Diğer önemli kaynağımız olan finans için ise depolarımızda tutulan envanter de %30 düşüş sağladık. Aynı zamanda her ürünün stok devirleri ayrı ayrı takip edilerek gereksiz stoklamalarımızı da düzeltmiş olduk.” Doğru bilgilere hızlı ve çabuk ulaştıklarını da vurgulayan Uzandaç “QlikView’den önce veri güncelleme işlemi 50 dakika gibi zaman almaktaydı. Şu anda sadece 7 dakikada ve ayrı kaynaklardaki verilerimiz konsolide olarak yenileniyor. Bu sayede haftalık güncelleme zamanımızı 15 dakikada bire düşürdük.” dedi.



### YATIRIMIN GERİ DÖNÜŞÜ

Gecikmiş alacaklarımız  
%60 oranında düştü.

Tahsili mümkün olmayan  
alacaklarda ise %70'e yakın  
düşüş sağlandı.



### ZAMANSAL DEĞER

Qlikview ile öncelikli  
raporlarımızı 20 gün içinde,  
daha detaylı raporlarımızı ise 3.  
ayın sonunda kullanıcılarımıza  
sunuyor olduk.

### QLIKVIEW İŞ KEŞİF PLATFORMU

Şükrü Uzandaç QlikView'dan sonra iş yapma şekillerinin değiştiğini ve en önemlisi de şuanda yaptıkları işlerden çok yapabilecekleri başka şeylere odaklandıklarını belirterek, firmanın kazandığı raporlama hızını şöyle belirtiyor; "Artık yönetim ve departmanlardan gelecek herhangi bir rapor veya dashboard'un yapılması bizim için projenin büyüklüğüne göre 1 saat ile 1 hafta arasında değişmekte..."

Uzandaç kurumlarında İş Zekası uygulamasına başlayacak firmalar içinse şunları öneriyor; "Tabii burada atlanmaması gereken en önemli konu data yapısı ve düzeni. Datası düzgün olmayan bir yapıyı hiçbir program doğru bir şekilde yayınlamaz. Bu tarz bir projeye başlamak isteyen bir firma mutlaka önce veri tabanının mantıklı ve düzenli bir hale getirmelidir. Mapa için bu süreç 2006 başladı ve bir buçuk yıl kadar sürdü. QlikView ile bu süreç başarı bir şekilde ilerledi."

### BAŞARI AYRINTILARDA SAKLI

Başarının ayrıntılarda saklı olduğunu dile getiren Uzandaç QlikView ile sağladıkları faydayı şöyle özetliyor; " Bir kurumda raporlamadaki ayrıntılar kalite ve başarıyı getiren en önemli unsurlardandır. Çünkü rakamlara dayanan bir yönetim ve organizasyona geçmek aslında ilk başta zor gibi görünse de uzun vadede en doğru kararlara doğru zamanda ulaşmak için idealidir. Qlikview ile herhangi bir programcılık veya kodlama bilgisine gerek kalmadan sadece kısa bir eğitim ile ön yüzde istediğim raporu rahatça hazırlayabiliyorum. QlikView bir ofis programı kolaylığında ama bir o kadar da derin ve içerikli analiz ve sorgulamalar yapmamıza imkan veriyor. QlikView bizim için güvenilir bir iş ortağı oldu. Onunla şirketimizin geleceğine yön veriyoruz."

"QlikView bize en değerli kaynağımız olan iş gücünden %15 kazanç sağladı. Ayrıca diğer önemli kaynağımız olan finans için ise depolarımızda tutulan envanter sayımızda %30 düşüş sağladık."

Şükrü Uzandaç, Kurumsal Gelişim Koordinatörü, Mapa Petrol

