

QlikView tercihi ile doğru karar verdiğimizizi düşünüyorum...

Uzun yıllardır elde ettiği deneyimiyle sektörde hizmet sunan Fiba Sigorta, 2011 Şubat ayı itibariyle "Sompo Japan Sigorta" unvanı ile sektördeki hizmetini sürdürüyor. Dünyanın önemli sigorta pazarlarından olan Japon sigorta sektörünün önde gelen kuruluşlarından Sompo Japan'ın gücü ve desteği ile yoluna emin adımlarla devam eden Sompo Japan Sigorta, sektördeki yerini ve karlılığını arttırmak için yatırım yapmaya devam ediyor. Bu kapsamda bir iş zekası çözümü olan QlikView'i tercih eden Sompo Japan Sigorta İş Zekası Müdürü Kamil Dilek, bu konuda çok doğru karar verdiklerine inandıklarını bunu da verimliliğin artışı ve maliyetlerin düşüşü ile gördüklerini belirtti...

Kısaca Sompo Japan Sigorta ve kurumunuzun teknoloji yaklaşımı hakkında bilgi verebilir misiniz?

Bireysel sigortacılık alanında uzmanlaşmış ve faaliyete geçtiği 2002 yılından bu yana Türkiye genelinde yaygın acente ve banka ağı, istikrarlı yönetimi, teknolojik altyapısı ile karlı büyümeyi gerçekleştirebilmiş olan Fiba Sigorta, 2011 yılının Şubat ayından itibaren de "Sompo Japan Sigorta" unvanı ile sektörde hizmet vermeye devam etmektedir. Bu tarihten itibaren dünyanın 4. büyük sigorta pazarı olan Japon sigorta sektörünün lider şirketlerinden Sompo Japan'ın gücünü ve desteğini de arkasına alarak yoluna emin adımlarla devam etmektedir.

Sompo Japan Sigorta, teknoloji yatırımlarını fayda maliyet üzerinden değerlendirerek, şirket açısından katma değer sağlayacak her türlü proje için öncülük etmektedir. Süreç, bu kararlılığın doğru işlediğini göstermektedir. QlikView ile birlikte çalışıyor olmak da yine şirket için fayda maliyet üzerinden verilmiş bir karardır.



Kamil Dilek
Sompo Japan Sigorta İş Zekası Müdürü



İş Zekası çözümleri kurumunuz bünyesinde nasıl bir yere sahip? Seçtiğiniz raporlama aracı nedir ve neden bu araçta karar verdiniz anlatabilir misiniz?

Sompo Japan Sigorta kurulduğu günden itibaren kendi raporlarını oluşturan ve bu raporlardan aksiyon alınmasını sağlayan bir yapıya sahiptir. Kuruluşumuzdan itibaren "Ölçmezsen bilemezsin, bilmezsen yönetemezsin" felsefesini benimsemiş durumdayız.

Bu çerçevede elimizdeki verileri bilgiye dönüştürüp analiz etmeyi çok iyi başarıyoruz. Bu alana da sürekli yatırım yapıyoruz. Ne istediğini çok iyi bilen, sürekli yaratıcı fikirler üreten bir yönetim ekibiyle çalışmamız sayesinde sektörün etkin ve en detaylı iş zekası platformunu yaratmış durumdayız. Bu platformu kullanarak yapılan analizler sayesinde, sektörün en kârlı şirketlerinden birisiyiz.

Sompo Japan Sigorta olarak QlikView öncesi ve sonrası olarak iş yapma tarzınızda değişiklikler, iyileşmeler oldu mu? Ne gibi faydalar sağladınız?

QlikView ile tanışmamız yukarıdaki bakış açısının bir neticesi olmuştur. Veri ambarı üzerinden mümkün olan en detayda raporlar sağlanmakta iken, bu raporlar üzerinde anahtar performans göstergelerinin (KPI) bir dashboard sistemi üzerinden sunulması planlanmış ve bu süreçte satış öncesi



örnek çalışması (POC) hazırlanmıştır. POC kapsamında bazı temel kriterlerimiz söz konusu oldu.

- Öncelikle büyük veri ile sorunsuz çalışabilmesi (250 milyon veri ile test edildi)
 - In-memory teknolojisini kullanıp optimizasyonu güçlü olması
 - Kolay bir kullanıma sahip olması
 - Özet bilgiden detay bilgiye hızlı bir şekilde erişimi sağlayıp, istenirse verinin dış ortama rahatlıkla aktarılabilmesi
 - Esnek senaryo analizlerini (what if) görsellikle destekleyebilmesi
 - Üst yönetim kokpit ekranlarının (dashboard) kolayca hazırlanabilmesi
- QlikView'in POC kapsamında ortaya çıkan tüm temel beklentilerimizi karşıladığını gördük. Teknik olarak ise bizi, ürünün sahip olduğu in-memory teknolojisindeki gücü etkilemiş oldu.

QlikView Türkiye ile yürütülen proje kapsamında aşağıdaki konularda çözümler üretilmiştir:

Faaliyet Karlılık...

Şirketin kar ve zararının belirlenmiş KPI'lar üzerinden dashboardlar ile gösterilmesidir. Böylelikle şirketin ilgili dönem performansı(kar, üretim, hasar), geçmiş herhangi bir dönem ile karşılaştırılabilir sonuçlara kolayca erişilebilir ve yorumlanabilir olması sağlandı. Bu rapordaki trendler şirketin nasıl bir gelişim eğrisinde olduğunu tespitini sağlamış oldu. Çok boyutlu analizler sayesinde şirketin üretim kaynaklarının performansları ve ürün portföyünün sonuçları çok hızlı bir şekilde elde edilmeye başlandı.

Ürün Analiz...

En detay veri ile bir ürün grubuna ait satış performansları yine ürüne özel KPI'lar ile analiz edilmesi sağlanmış ve tarife üzerinde yapılan değişikliklerin hangi segmentte satış etkileri yine dashboardlar ile kolayca görülmesi sağlandı.

Hasar Analiz...

Şirket tüm kırılımlarda hasar maliyetlerini yine mümkün olan tüm kırılımlarda artış ve azalış analizlerini yapabilir olmuştur. Şirketin tüm hasar maliyeti ve dosya başına düşen maliyetlerde de trend dışında bir seyir olması durumunda kolayca görülmesi sağlanmıştır.

Bütçe Gerçekleşme...

Bütçe kırılımlarında gerçekleşen dönemler ile bütçelenen rakamlar üzerinde ki sapmaların gösterilmesi sağlanmıştır.

Projenin hayata geçişi sürecinde QlikView Türkiye ile nasıl bir sinerji oluşturduunuz?

Sompo Japan olarak rapor sunularımızda OLAP küplerinden faydalanmaktaydık. QlikView Türkiye ile anlaşmamızdan sonra belirlemiş olduğumuz ve yöneticilerimizin verecekleri kararları etkilemeye dayalı bazı raporlar üzerinde çalışmalar yapıldı. Bu süreçte ekip arkadaşlarımız QlikView Türkiye Ofisi'nde aldıkları eğitimlerle program üzerinde daha verimli çalışmalar yapmaya başladı. Raporlarımızın tasarım aşamasında Qlikview Türkiye ekibi tüm ihtiyaçlarımıza çözüm üreterek hedeflemiş olduğumuz raporların tamamlanmasında bizlere büyük destek sağladılar. Kullanılmakta olan Excel raporlarından sonra daha zengin görsele ve hızla sahip yeni raporlarımızın tamamlanması sağlanmış oldu.