

# İş dünyasında ihtiyaçlar şekilleniyor, bu süreci iş zekası yönetiyor

**Değişen iş ihtiyaçlarının yanı sıra, iş zekası alanında değişimi unsurlardan biri de şüphesiz ki gittikçe büyüyen veri.**

**İş zekası dünyasının teknoloji ve yaklaşım bağlamında bir değişim sürecinden geçtiğini gözlemliyoruz. Eski raporlama bazlı çözümleri yerini iş keşif ve analizi çözümlerine bırakmaya başladı. Sizce bu değişimin nedeni nedir?**

İş zekası dünyasında yaşanan değişimin temelinde yatan neden, öncelikle değişen iş ihtiyaçları ve alışkanlıkları nedeniyle iş sahiplerinin iş zekasından olan beklentilerinin farklılaşması, mevcut teknolojilerin bu beklentileri karşılamaktan çok uzak olmasıdır.

**“BUGÜNÜN İŞ DÜNYASINDA ZAMAN FAKTÖRÜNÜN ÖNEMİ TARTIŞILAMAZ.”**

Küreselleşme, yoğun rekabet koşulları gibi etkenler, iş sahiplerinin çok çevik olmalarını gerektiriyor. Günümüzde zamanla yarışmak zorunda kalan iş sahiplerinin çok dinamik ve çok hızlı kararlar alması gerekiyor. Kullandıkları teknolojinin de bu hıza uyumlu olması gerekmektedir. İş birimleri bu derece çevik hareket ederken, arkalarında bu birimleri destekleyen teknoloji

departmanlarının da geri kalmadan iş birimlerine cevap verebilecek nitelikte olması, bu çevikliğe uygun araçlarla çalışması gerekli.

**“HIZ FAKTÖRÜNÜN YANISIRA, DEĞİŞEN SON KULLANICI PROFİLİ DE, İŞ ZEKASI ALANINDA DEĞİŞİMİ TETİKLEYEN BİR DİĞER ETKEN.”**

Günümüzde, Google ve Apple gibi uygulamalar, sosyal medya kullanımı, son kullanıcıların basit, kolay kullanılabilir arayüzlerle etkileşime geçmelerini ve çok hızlı biçimde bilgiye ulaşabilmelerini sağlamaya başladı - üstelik herhangi bir teknolojik birikime sahip olmadan ve eğitime gerek kalmadan. Özel hayatlarında bu teknolojileri kullanan çok büyük bir kitle, artık bu aynı olanakları iş



**MÜJDE İŞİM**  
QlikView Türkiye  
Genel Müdür Yardımcısı

hayatlarında da görmek istiyor.

Değişen iş ihtiyaçlarının yanı sıra, iş zekası alanında değişimi tetikleyen en önemli unsurlardan biri de şüphesiz ki gittikçe büyüyen veri. Birçok kurum operasyonel sistemlerine yatırımlarını tamamladı, CRM, doküman yönetimi ve benzeri süreçlerini otomatize etmek yerine, önünde olan veriler kapsamında kendisi analiz ediyor. Bütün bu kaynak sistemlerden ciddi boyutlarda veri üretiliyor. Bu verilere ek olarak günümüzün önemli bir olgusu olan sosyal medyadan gelen veriler de mevcut. Sonuç olarak birçok alandan toplanan bir veri havuzu var. Bugün artık birçok firma bu verinin gücünün farkına varmış durumda. Günümüzde bu verinin bilgiye dönüşünün kurumların geleceğine yön vermek ve günü doğru değerlendirmek

adına çok önemli olduğunun farkına varıldı. İş sahipleri artık, eskiden olduğu gibi kısıtlı veri kümesi üzerinde çalışmak yerine, tüm veri üzerinde analiz yapmak, iş problemlerine çözüm bulmak, bilmediğini keşfetmek istiyor. Her ihtiyaç hissettiğinde IT yöneticilerinden yardım istemek yerine, önünde olan veriler kapsamında kendisi analiz yapıyor, sebep sonuç ilişkilerine göre değerlendirmede bulunmak istiyor. Bu nedenle öğrenme süresi kısa, görsel objeleri akıllı ve yönlendirici, performansı çok yüksek, işbirlikçi çalışmayı destekleyen araçlara olan gereksinim ortaya çıktı.

Sonuç olarak, iş zekası araçlarının da bu değişen iş ihtiyaçları ve iş yapma biçimleri doğrultusunda yenilendiğini, farklı teknolojilere yönlendiğini

görüyoruz. Bugün artık iş zekası sektöründe “İş Keşif ve Analizi”, “Self Driven BI” terminolojilerinin ön plana çıktığını görüyoruz.

**İş Zekası dünyasında bir değişim yaşandığından söz ettik. Self Driven BI ve Business Discovery bu sektörde yeni kavramlar. Peki, değişen İş Zekası dünyasında IT'nin rolü ne yönde şekilleniyor? Bu konudaki görüşlerinizi paylaşır mısınız?**

Bugün iş birimleri geleneksel iş zekası platformlarının sunmuş olduğu rapor merkezli yaklaşımın kendileri için verimli olmadığını farketmiş durumda. Kurumsal uygulamalardaki beklentinin çok yükseldiği IT tarafında da açıkça görülen bir gerçek. Günümüzde IT çalışanları, sürekli olarak iş birimleri tarafından neden kurumsal bilgiye erişimin zor olduğu ve herhangi bir bilgiye ihtiyaç duyulduğunda raporların hazırlanmasının neden haftalarca sürdüğü konularında ciddi olarak sorgulanıyor. Rapor merkezli yaklaşımlar, iş birimlerinin ihtiyaçlarının karşılanamamasına ve sonunda büyük hayal kırıklıklarının oluşmasına neden olmaktadır.

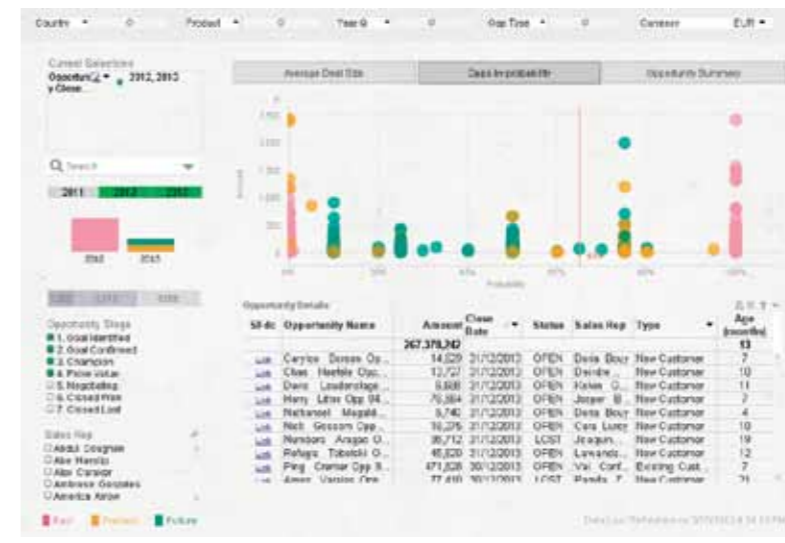
**“BUNUNLA BİRLİKTE BUSINESS DISCOVERY SAYESİNDE IT ÇALIŞANLARI KENDİ UZMANLIK ALANLARINA DAHA FAZLA VAKİT AYIRABİLECEKLER”**

Tarihsel olarak rapor merkezli iş zekası implementasyonları incelendiğinde, IT'nin neredeyse tüm ihtiyaçları karşılamakta kullandığını görüyoruz. Verinin hazırlanması, yönetimi ve altyapının güvenli, ölçeklenebilir yapıda sunulması gibi işlere ek olarak, IT, iş birimleri için raporların oluşturulması ve hatta analizlerin yapılması aşamalarında da büyük rol almış durumda. Tüm bunların üzerine geleneksel iş zekası platformlarının hantal ve karmaşık altyapıları geldiğinde bu platformları kullanabilme yetisi temel olarak IT tarafındaki



çalışanlarda olduğu için IT'nin çok büyük bir iş yükü ve buna paralel olarak da sırada bekleyen çok fazla işi bulunmakta. IT, bu konuda sürekli olarak iş birimlerine kendisini açıklamak zorunda kalan ve savunan bir yaklaşıma girmekte. Oysa bu problemlerin büyük bir bölümü kurumun sahip olduğu iş zekası platformlarının mimarisi ve yaklaşımlarıyla ilgili temellere dayanmaktadır. Bugünün iş dinamikleri gözönüne alındığı zaman iş birimlerinin bir rapor için haftalarca/aylarca beklemesi, ya da en küçük bir iş sorununa çözüm bulmak için bir takım küplerin yeniden güncellenmesi gibi konular artık iş birimleri tarafından kabullenilebilir olmaktan çıkmış durumda

Business Discovery alanının güçlendirilmesiyle, IT departmanları bir yandan planlı ve merkezi bir kontrole



sahip olurken diğer yandan iş birimindeki kullanıcıların kendi başlarına uygulamalar geliştirmelerine, analitik yaklaşımlarını oluşturmalarına ve böylece kurumsal verimliliğin artırılmasına katkıda bulunabilecektir. Business Discovery yaklaşımında çevik yöntemlerin uygulanabilmesi sayesinde, iş birimlerinden gelen analitik uygulama talepleri yine kendileri tarafından çok daha hızlı biçimde oluşturulabilmekte ve böylece IT departmanlarına yeni rapor talepleri açmadan iş sorunlarına yanıtlar bulunabilmektedir. Aynı zamanda kurumda ne zaman ve ne için yaratıldığı, kimler tarafından ihtiyaç duyulduğu tam olarak bilinmeyen yüzlerce rapor yerine çok daha konsolide oluşturulabilen Business Discovery uygulamaları sayesinde, kurumda oluşan rapor çöplüğünün de önüne

geçilebilmektedir.

Business Discovery sayesinde IT çalışanlarının, iş zekası resmindeki rutin iş yükü azalacak ve IT çalışanları kendi uzmanlık alanlarına daha fazla zaman ayırabilecektir.

IT çalışanları, Business Discovery resmindeki süreçler sayesinde veri hazırlama, veri yönetimi, güvenlik, altyapı, mimari, ölçeklenebilirlik, stabilite ve takip konularına daha fazla kaynak ayırabilecektir.

Business Discovery, iş birimlerindeki kullanıcılar için gerçek anlamda self-servis iş zekası yaklaşımlarını sunabildiği için IT departmanı üzerinde bekleyen yeni sorgu, rapor ve analizlerle ilgili iş yükü bir anda tamamen ortadan kalkacaktır.

Business Discovery sayesinde, IT departmanı, iş birimlerindeki kullanıcıların gerçek problemlerini tam olarak adresleyebilmeleri adına anlık analizler yapabilmeleri için gerekli imkanı ve ortamı sağlayabilecektir.

Son olarak, Kurumsal Veri Ambarı implementasyonlarının aylar-yıllar mertebesinde sürüyor olması, iş birimlerinde genel olarak bir hayal kırıklığı yaratmaktadır. Bununla birlikte çevik yöntemlerle hayata geçirilen Business Discovery temelindeki analitik uygulamalarla çok çabuk sonuçların alınabilmesi, iş birimlerinin kısa sürede büyük kazanımlar elde etmesine yardımcı olacaktır. Bu tarz bir paralel uygulama geliştirme yaklaşımıyla iş birimlerini rahatlatan IT departmanları Kurumsal Veri Ambarını oluşturma sürecinde daha kontrollü ilerleme şansına sahip olabilecektir. Aynı zamanda iş birimlerinin ne tür analizler yaptıklarının Business Discovery uygulamalarında ortaya çıkıyor olması, bu bilginin daha sonra daha verimli Kurumsal Veri Ambarı tasarlama sürecinde çok büyük katkısı olacaktır.