

“QlikView ürünü, “herkes için iş zekası” yaklaşımı ile, iş zekası sektöründe yeni bir segmentin yaratıcısı ve lideri oldu”

Firmanız ve temsilcisi olduğunuz ürün hakkında bilgi verebilir misiniz? QlikView ürününün iş zekası alanındaki yeri nedir?
QlikView Türkiye olarak, 2009 yılından beri Türkiye’de QlikView ürününün tek yetkili satıcısı olarak hizmet vermekteyiz.

Sadece iş zekası alanına odaklı çalışan bir şirketiz. QlikView ile olan yolculuğumuza 2009 yılında başlamış olmakla birlikte firmamızın iş zekası alanındaki tecrübesi çok daha eskilere dayanıyor. Ekibimiz, farklı platformlar üzerinde de bir çok proje gerçekleştirmiş olduğu için, hem çok ciddi bir teknik tecrübeye, hem de farklı uygulamalar gerçekleştirmiş olmaktan ötürü ciddi bir iş bilgisine sahiptir. Şimdi bu bilgi birikimi ile QlikView platformunda çok başarılı projeler gerçekleştiriyoruz. Proje uygulamasının yanısıra, elbette ürün ile ilgili bakım, teknik destek ve eğitim ihtiyaçları da firmamız tarafından karşılanmaktadır.

Temsilcisi olduğumuz QlikView ürünü, “herkes için iş zekası” yaklaşımı ile, iş zekası sektöründe yeni bir segmentin yaratıcısı olmuştur. İş Keşfi ve Analizi olarak tanımlanan bu yeni iş zekası segmentinde, alışlagelmış geleneksel iş zekası platformlarının statik ve önceden hazırlanmış bir takım sorulara yanıt veren raporlama yaklaşımından tamamen farklı olarak, iş kullanıcıları herhangi bir yerde ve herhangi bir zamanda herhangi bir veri kümesi üzerinde inceleme, araştırma ve keşif yapabilme özgürlüğü ve esnekliğine sahiptir.

QlikView ürünü de, hem “yaklaşım”, hem de “teknoloji” olarak bu segmentin öncüsü ve tartışmasız lideri konumundadır.

İş Keşif ve Analiz konusu teknoloji katmanında değerlendirildiğinde, büyük veri hacimlerinin performanslı bir şekilde ve veri arasındaki çapraz ilişkileri ortaya çıkarabilecek görsel bileşenler aracılığı ile analizini sağlayan tekniklerin ön plana çıktığını görüyoruz ki, QlikView sahip olduğu patentli teknolojiler ile ilk günden itibaren bu yaklaşım ile geliştirilmiş bir üründür.

Konuya yaklaşım perspektifinden baktığımızda, değişen iş modelinde iş birliği (collaboration) konusunun ön plana çıktığını görüyoruz. Kurum içinde çalışanlar, yöneticiler, analistler ekipler halinde karar vermeye doğru bir eğilim gösteriyor.

QlikView “Social” Business Discovery’i temel alan yaklaşımları sayesinde, ekip halinde çalışmayı ve ortak karar almayı mümkün kılan yetenekler barındırıyor.

QlikView, Türkiye’de ilk tanınmaya başladığı dönemde daha ziyade kurum içi departmanlara hitap eden bir çözüm olarak bilinirken, bugün bir çok büyük kurumda yaygın olarak kullanılmaya başlandığını görüyoruz. Sizin bu süreç ile ilgili gözlemleriniz nelerdir? Müşterilerinizin bu ürünü tercih etme nedeni nedir?

QlikView, diğer kurumsal iş zekası ürünleri ile karşılaştırıldığında, Türkiye pazarına oldukça geç girmiş bir oyuncu. Aslına bakarsanız global pazar için de genç bir firma olduğunu söylemek yanlış olmaz.

Bununla beraber, bugün QlikView 100 den fazla ülkede, +26.000 kurum tarafından tercih edilmiş durumda.

Bizim de Türkiye’de, hemen her sektörden ve her ölçekte kurumun yer aldığı bir müşteri portföyümüz var.

Türkiye’de QlikView operasyonunun başladığı 2009 yılından itibaren, her biri kendi sektörünün liderleri arasında bulunan +130 kurum, kurumsal iş zekası alanında QlikView çözümüne karar verdi.

Sürece baktığımızda, QlikView ile çalışmaya başlayan kurumların bir kısmında, daha önceden yapılmış bir iş zekası yatırımı olduğunu görüyoruz. Ancak, geleneksel iş zekası araçlarının sunduğu olanaklar, iş birimlerinin ihtiyaçlarına cevap vermekten çok uzak. Bu araçlar, projelerin hayata geçirilme sürelerinin uzun olması, kullanıcıyı önceden belirlenmiş yapılarla kısıtlaması ve benzeri nedenlerle iş dünyasının çevikliğine ayak uyduramıyor. Ancak, bu çözümler kurumun iş zekası alanında standart olarak belirlenmiş olması nedeniyle de, yeni bir aracı uygulamaya alma konusu genellikle bilgi sistemleri tarafından çok tercih edilmiyor.



QlikView Türkiye
Genel Müdür Yardımcısı
Müjde İşim

Öncelikle iş birimleri, QlikView ile tanışınca, bir iş zekası platformundan tüm beklentilerinin bu ürün ile karşılandığını gördüler.

Kısıtlı bir lisanslama ile başlayan kurumlar sadece bir kaç gün ya da 1-2 hafta gibi kısa bir sürede, QlikView’in belli bir iş birimi ya da departmanın belki de geleneksel bir iş zekası platformuyla aylarca ya da yıllarca çözemediği problemleri çözmeye başladığını farkettiler. Bir çok kurumda, bu konuyu başlatan QlikView kullanıcılarının kurum içinde bilgiyi kullanma konusunda lider konuma geldiği gözlemlendi.

Kurum içinde bir iş biriminin, bir çok iş problemine QlikView ile çözüm buluyor olması diğer departmanların da QlikView kullanımı konusunda talepkar olmasına neden olmakta ve QlikView departmanları arasında yayılma eğilimi göstermektedir. Bu durumun doğal bir sonucu olarak bilgi işlem departmanları da platformdan alınan verimliliği arttırmak için bilgi işlem tarafında çalışmalar planlanmaya ve platformun tüm kuruma açılması için gereken bilgi işlem politikaları belirlemeye başlamaktadır.

Bu resimde bilgi işlem temel olarak QlikView platformu için gerekli verilerin toplanması, ilgili birimlere ilgili veri kümesinin oluşturulması, güvenlik, entegrasyon ve ölçeklenebilirlik gibi konular üzerinde durmakta ve çok büyük mantıksal ara katmanlar, büyük veri modelleri, sorgu ve rapor yaratma gibi görevleri üstlenmesine gerek kalmamaktadır.

QlikView’un Türkiye pazarı ile tanıştığı 2009 yılından beri gözlemlediğimiz süreç ağırlıklı olarak yukarıda anlatıldığı gibi olmakla birlikte, bugün itibarı ile QlikView’un farklı sektörlerde her biri sektörünün lideri konumunda olan kurumlarda kullanılıyor olması, yüksek müşteri memnuniyeti, elde edilen analiz sonuçları sayesinde yatırımın çok kısa sürede geri dönüşünün sağlandığının farkındalığı ve benzeri bir çok nedenden ötürü, artık pek çok kurumun iş zekası standardını belirlerken kurum genelinde QlikView uygulamayı tercih ettiğini görüyoruz.