Lezita, Qlik ürünleriyle veriye hızlı ve kolay ulaşıyor

İş zekası projelerini hayata geçiren Lezita, bu konuda BI Technology ile birlikte çalıştı

Soldan sağa
Engin Arabacı – Lezita BT Müdürü, Yiğit Uzer - Yazılım Geliştirme Yöneticisi, Alperen Saylam – İş Zekâsı Uzmanı

Türkiye'nin önde gelen gıda firmalarından Lezita, teknoloji yatırımlarını önemli oranda artırdığı bir dönemden geçiyor. Bu süreçte, iş zekası projelerini de hayata geçiren Lezita, bu konuda BI Technology ile birlikte çalıştı. **Lezita BT Müdürü Engin Arabacı** ve **Yazılım Geliştirme Yöneticisi Yiğit Uzer** proje ile ilgili sorularımızı yanıtladı.

Kurumunuzdan ve verdiğiniz hizmetlerden kısaca bahsedebilir misiniz?

Engin Arabacı: Lezita temelleri 2006 yılında atılan genç bir şirket. 1969 yılında Türkiye'nin ilk özel sektör yem şirketi olarak faaliyetlerine başlayan Abalıoğlu'ndan aldığımız güçle, kurulduğumuz günden bu yana istikrarlı bir şekilde büyüyoruz. Bugün Türkiye'nin en büyük 100 sanayi kuruluşu arasında yer alıyoruz. Gıda sektöründe faaliyet gösteriyoruz. İzmir Kemalpaşa'daki tesisimizde piliç etinin yanında pratik ileri işlenmiş ürünler ve şarküteri ürünleri ile hizmet veriyoruz. İleri işlenmiş ürünlerde rakiplerimizin önündeyiz. Beyaz et sektöründe en büyük ilk 5 oyuncudan biri olarak gösteriliyoruz.

Kurumunuzun teknoloji yaklaşımı ve İş Zekâsı Uygulamalarınız hakkında bilgi verebilir misiniz?

Engin Arabacı: Lezita olarak, veriyi doğru işlemenin, güvenli ortamlarda saklamanın ve sahip olduğumuz veriye dayanan doğru kararları almanın ne kadar önemli olduğunun oldukça farkındayız. Bu bağlamda da teknoloji alanındaki yatırımlarımızı artırdığımız bir dönemdeyiz. İş zekâsı uygulamaları açısından da eskiye dayanan bir kültürümüzün olduğunu rahatça ifade edebilirim.

İş Zekası çözümleri kurumunuz bünyesinde nasıl bir yere sahip? Qlik ürünleri ile sizi buluşturan süreçlerden bahseder misiniz?

Engin Arabacı: Koşulların hızla değiştiği dinamik bir sektörde ciddi büyüklükte üretim yapan bir şirket olarak, hedeflediğimiz iş sonuçlarına ulaşmanın yanı sıra bu sonuçlara ulaşırken harcadığımız zaman bizim için oldukça kritik. İşte tam da bu noktada, mevcut alt yapımızın veriyi "incremental" olarak yenileyememesi, rapor/dashboard dosyası boyut sınırlamaları, veriyi güncellemede yaşanan kişiye dayalı süreçler ve veri güncellemesinin çok uzun saatler sürmesi gibi unsurlar yeni bir iş zekası projesi yapma fikrini ortaya çıkardı.

Qlik ürünleri ile yapılan iş birliği size neler kattı? Yapılan iş birliğinden önceki süreç ile iş birliği sonrası süreci değerlendirir misiniz? Ne gibi faydalar sağladınız?

Engin Arabacı: Bize kattığı en önemli fayda hızdı. Geçirdiğimiz demo sürecinde, Qlik ürününün büyük veri ile başa çıkabilme yeteneği bizi etkileyen faktörlerin başındaydı. Proje sonunda mevcut raporların yenilenme sürelerini 1/8'ine kadar düşürdük. Kurduğumuz katmanlı QVD mimarisi ile yeni rapor geliştirme sürelerini yarıya kadar düşürdüğümüzü ifade edebilirim.

Lezita olarak önümüzdeki dönem hedefleriniz arasında Qlik ürünleri ile planlanan farklı projeler var mı?

Engin Arabacı: Qlik tarafında hâlâ dokunamadığımız departmanlar var. Öncelikli hedefimiz, kullanımı daha da yaygınlaştırmak. Bunun dışında Lezita kurumsal yapısına uygun mashup projesi, intranet olarak kullanacağımız mobil uygulama içerisinden kullanıcıları kendi raporlarına eriştirmek, planladığımız diğer projeler arasında yer alıyor.

BI Technology ile nasıl bir sinerji oluşturdunuz?

Engin Arabacı: Ekibimizden Yazılım Yöneticisi arkadaşımız Yiğit Uzer'in aktif olarak yer aldığı bu projede gerek BI Technology ile gerekse partner DQ Türkiye ile krizsiz bir proje süreci geçirdiğimizi ifade edebilirim.

Proje uygulama aşamasında yaşanılan deneyimlerinizden bahsedebilir misiniz?

Yiğit Uzer: Etkileyici bir POC sürecinin ardından Qlik Sense ürününe geçmeye karar verdik. Proje çalışmasında öncelikle QVD ile veri alt yapısının doğru bir şekilde hazırlanması ve bu dosyaların hızlı bir şekilde güncellenmesine, ardından bu verilerin Qlik Sense arayüzü üzerinde performanslı şekilde gösterimine odaklandık. Bu kısımları başarıyla tamamladıktan sonra rapor oluşturma fazına geçtik. Sekiz aylık süre içerisinde 40'ın üzerinde rapor geliştirdik, otomatik e-posta gönderimi sağlayan NPrinting ürününü devreye aldık. Geldiğimiz nokta sevindirici. Ürün kullanım oranı, hedeflenenin %50 üzerine çıktı. Dolayısıyla hem şirket içi kullanıcılarda hem de BT ekibinde ciddi memnuniyet sağlamış olduk. BI Technology ve partneri DQ Türkiye'ye özverili çalışmalarından ötürü teşekkür ediyorum.

Bir cümle ile özetlemenizi istesek, Qlik ürünlerinin kurum ve günlük işlerinize katkısını nasıl ifade edersiniz?

Yiğit Uzer: Qlik ürünleri ihtiyacımız olan verilere hızlı ve pratik bir şekilde erişmemizi sağladı diyebilirim.