BAŞARI ÖYKÜSÜ

Yataş, Qlik ürünleri ile müşteri yönetiminde hız ve çeviklik kazandı!

Emre Dedeoğlu - Yataş CRM Yöneticisi

bi technology

Qlik

BAŞARI ÖYKÜSÜ

Önümüzdeki dönem içinde planladığımız iki temel proje var. İlki; Qlik Sense'i şirketimizdeki iş birimlerinin ihtiyaçlarına göre planlayarak (üretim, satış, mağaza ve fabrika gibi...) yaygınlaştırma hedefi. Bu çalışma kapsamında anahtar kullanıcılar belirleyerek operasyonel verimliliğimizi artırmak istiyoruz.

Yatak, ev tekstili ve mobilya sektörlerinin önde gelen markası Yataş, müşterilerinin beklenti ve memnuniyetinin de ötesinde hizmet sunabilmek vizyonuyla yenilikçi teknolojiler ve iş zekâsı uygulamalarına yatırım yapıyor. Bu noktada Yataş yenilikçi, hızlı ve dijital dönüşümü sağlayan iş zekâsı çözümü Qlik ürünlerini kullanmaya başladı.

Yataş Grup, 1976 yılında Anadolu'nun ilk sünger fabrikası olarak kuruldu. Gelişen teknolojisi ve günden güne artan kapasitesiyle yatak, ev tekstili ve mobilya sektörlerinde faaliyet gösteren Yataş Grup; perakende markaları Enza Home, Yataş Bedding, Divanev ve Puffy ileTürkiye ve dünyada 500'den fazla satış noktasına sahip. Sektörünün önde gelen üreticilerinden biri olarak Kayseri ve Ankara'daki fabrikaları ve 3.000'i aşkın çalışanıyla hizmet veriyor. Müşteri memnuniyetini temel ilke edinen Yataş, kaliteli ürünler sunmanın yanında, alanındaki dünya modasını ve son akımları takip ederek, en son yenilikleri ürünlerine yansıtmayı, sektöründe her zaman ilkleri gerçekleşmeyi ve müşterilerine en iyi hizmeti sunarak onlarla uzun vadeli ilişkiler kurmayı hedefliyor.

Yataş'ın vizyonu, müşterilerinin ve paydaşlarının beklentilerini de aşarak, Yataş Grup'u sektöründe örnek bir kuruluş haline getirmek. "Bu vizyona uygun teknoloji ve iş zekâsı uygulamalarını kullanmak önemli hedeflerimizden biri" diyen Yataş CRM Yöneticisi Emre Dedeoğlu, kullandıkları teknoloji ve iş zekâsı uygulamalarından beklentilerini ise yenilikçi, hızlı ve dijital dönüşüme rehber olabilmesi olarak özetliyor.

Emre Dedeoğlu Yataş'ta iş zekâsısının önemini ve Qlik ürünlerine yatırım yapma sürecini şöyle dile getiriyor: "Verilerin analiz edilmesi ve görselleştirilmesi konularında kullandığımız ERP ve mevcut raporlama araçlarının ihtiyaçlarımızı yeterince karşılayamaması sonucunda yeni nesil raporlama uygulamalarını araştırmaya başladık. Qlik Sense'in veriyi in-memory olarak hızlı analiz

Yataş

Anadolu'nun ilk sünger fabrikası olarak kurulan, günümüzde ise Enza Home, Yataş Bedding, Divanev ve Puffy ile Türkiye ve dünyada 500'den fazla satış noktasına sahip, sektörünün önde gelen üretici şirketi

Sektör: Yatak, ev tekstili ve mobilya

Zorluklar

- Hızla değişen iş ihtiyaçlarına hızlı yanıt verememe
- Verilerin analiz edilmesinde yeterli performansı alamama
- Veri görselleştirme ihtiyacını karşılayamama

Kazanımlar

- Farklı veri kaynakları biraraya getirildi (ERP, CRM vs.)
- Veriler tek bir noktadan takip edilmeye başlandı
- Büyük verilerle çalışırken operasyonel hatalar en aza indi
- Veriler, analizler ve raporlara hızlı bir şekilde ulaşım sağlandı
- Self servis kullanımıyla BT'nin iş yükü azaltıldı
- Yönetim seviyesinde takip edilen verilere mobilden 7/24 erişim elde edildi

edebilmesi, sorulara saniyeler mertebesinde cevap verebilmesi ve görsel sunumlarının güçlü olması, BT'ye bağlı kalmadan kullanıcıların rapor alabilmesi gibi özellikleri değerlendirdiğimizde Qlik ile ilerleme kararıaldık. Bu süre zarfında edindiğimiz faydalar şunlar oldu: Farklı veri kaynaklarından oluşan verileri ek bir ETL (Ayıkla, Dönüştür, Yükle) ürününe ihtiyaç duymadan merkezileştirerek tek bir platformdan erişimini sağladık. Geleneksel raporlama araçlarından hazırlanan analizlerdeki geçen süreleri minimum seviyelere indirdik. Manuel operasyonlardan oluşabilecek hataları ciddi oranda azalttık. BT'nin iş yükünü azaltacak son kullanıcının ihtiyaçlarını kendi yapabilme yetkinliğini kazandırdık.''

Qlik Sense'i tüm iş birimlerimizde yaygınlaştıracağız

Yataş'ın gelecek planlarında operasyonel verimliliği artırmak ve yapay zeka ile Qlik'i entegre etmek bulunuyor. Emre Dedeoğlu söz konusu hedefleri şöyle aktarıyor: "Önümüzdeki dönem içinde planladığımız iki temel proje var. İlki; Qlik Sense'i şirketimizdeki iş birimlerinin ihtiyaçlarına göre planlayarak (üretim, satış, mağaza ve fabrika gibi...) yaygınlaştırma hedefi. Bu çalışma kapsamında anahtar kullanıcılar belirleyerek operasyonel verimliliğimizi artırmak istiyoruz. İkinci olarak da yapay zeka kullanarak hazırladığımız analitik modelleri Qlik Sense ile entegre ederek son kullanıcıların değerlendirme yapıp aksiyon almalarına imkan sağlayacağız.''

Yataş, Qlik iş zekâsı çözümünü BI Technology İş Ortağı BI Strategy ile birlikte hayata geçirdi. Dedeoğlu bu konuda BI Strategy'nin sunduğu katkıyı şu sözlerle anlatıyor: "BI Strategy'nin mimari destek hizmeti ve teknik kabiliyetlerinden son derece memnunuz. Qlik Sense ile ilgili gelişmeleri bizimle paylaşmaları da trendleri takip etmemizi ve kullanıcı deneyimlerini geliştirmemizde faydalı oluyor.''

Qlik Hakkında

Qlik'in vizyonu, herkesin en zorlu problemlerini çözmek için verileri kullanabildiği, veri okur yazarı bir dünya kurmaktır. İnsanların beceri seviyesine bakmaksızın sadece merak ederek yeni içgörülere ulaşabilmesi için kuruluşların her türlü kaynaktan gelen verilerini bir araya toplayan tek çözüm Qlik'in uçtan uca veri yönetimi ve analitik platformudur. Şirketler, Qlik'i kullanarak müşteri davranışlarını daha derinlemesine inceleyebilir, iş süreçlerini yeniden keşfedebilir, yeni gelir akışları bulabilir ve risklerle ödülleri dengeleyebilirler.

qlik.com

© 2021 QlikTech International AB. All rights reserved. Qlik®, Qlik Sense®, QlikView®, QlikTech®, Qlik Cloud®, Qlik DataMarket®, Qlik Analytics Platform®, Qlik NPrinting®, Qlik Connectors®, Qlik GeoAnalytics®, Qlik Core®, Associative Difference®, Lead with Data™, Qlik Data Catalyst™, Qlik Associative Big Data Index™ and the QlikTech logos are trademarks of QlikTech International AB that have been registered in one or more countries. Other marks and logos mentioned herein are trademarks or registered trademarks of their respective owners.