

- Verinin geleceği Informatica'da
- Siemens'ten veri merkezine bina güvenliği
- IBM Watson, büyümüş de küçülmüş bir çocuk gibi
- Deloitte Fast 50'ye donanımcı lider

ARALIK 2015 / FORTUNE DERGİSİNİN EKİDİR.

Yapı Kredi ile dijital dönüşümün ötesi



İŞ ZEKASI

UZMAN GÖRÜŞÜ

"İşe zeka katmaya devam ediyoruz"

BI Technology kurumların geleceği görmelerini, buna göre yeni strateji ve hedefler belirlemelerini sağlayacak iş zekası çözümleri alanında deneyim sahibi şirketlerin başında geliyor. 20 yıldır profesyonel bir ekip olarak bu alanda çözüm sağlayan şirket 2012 yılından bu yana Qlik şirketinin Türkiye'deki tek distribütörü olması nedeniyle QlikView Türkiye olarak faaliyet gösteriyor. Gelen ve değişen pazar koşulları ile birlikte şirket tekrar BI Technology olarak devam edecek. Şirketin yöneticisi ortağı **Can Doğu** ile iş zekası pazarının bugün ve gelecekteki dinamiklerini ve BI Technology'nin bundan sonra atacağı adımları konuştuk:

İş zekası çözümleri pazarında dünyada yaşanan gelişmeler neler? Bu gelişmeler pazarın dinamiğini nasıl etkiliyor?

İş zekası alanındaki gelişmeleri, içinde bulunduğumuz dönemdeki küresel değişimi getirdiği sonuçların teknoloji seviyesinde yaşanması gerektiğinden değerlendirmemiz gerekiyor. Yani iş yapma biçimlerindeki değişiklik ihtiyacı teknolojik gelişmeleri zorlarken iş zekası sektöründe de bu yeni düzendeki iş yapış şeklini destekleyecek şekilde bir değişim görmeye başladık. Dünya ekonomisi, iş modelleri, organizasyonel yapılar ve yönetim yaklaşımları gibi konular göz önüne alındığında günümüzde, tamamen küresel olarak nitelendirilebilecek karmaşık bir yapı söz ko-

nusu. Dünyanın bir ucunda yaşanan ekonomik ve siyasi bir gelişme ya da problem, diğer uçtaki firmalar ve hatta ülke ekonomilerini etkileyecek bir nitelik taşıyabiliyor. Tüm sektörlerde kurumlar bir yandan çok daha rekabetçi bir ortamla karşılaşırken diğer yanda tüm bu etkilere dolayı çok daha kırılgan yapılarla karşılaşılıyor. Böyle rekabetçi ve kırılgan yapılar da tüm kurumlar çevikliklerini artırarak yeni durumlar karşısında çok daha hızlı ve doğru kararlar vermek istiyor. Bu nedenle geçmişle karşılaştırıldığında birim zamanda verilmesi gereken karar sayılarında da çok büyük artış görülüyor. Bu da kararların tek ve merkezi bir şekilde verilmesinden ise ekipler tarafından daha yatay organizasyonlar ve istisnai durumlarda yönetilebilecek şekilde vermeye doğru evriliyor.

Öte yandan kullanıcı alışkanlıklarında da büyük farklılıklar görüyoruz. Bugün teknolojiyle büyüyen yetenekli, araştırmacı ve bilgiye önem veren genç nesil, artık yönetim kadrolarında önemli pozisyonlara gelmiş durumda. Daha özgül bir yaklaşımla iş yapmaya çalışan bu yeni nesil, aynı zamanda kurumların daha günlük ortamlardaki iş yapma modelleriyle birlikte özellikle mobil çalışma yaklaşımlarına büyük eğilim gösteriyor.

Son olarak beşiminin bilgi hızla büyüyen veri hacimleri. Verinin çeşitliliği, büyüklüğü ve artış hızı inanılmaz boyutlara ulaşmış durumda. Bu kadar yoğun bilgi kümelenen içinde problemlerin, neden-sonuç ilişkilerinin ortaya çıkması ham veri üzerinde yapılan çalışmalarla artık mümkün değil. Böyle bir senaryoda iş birimleri bir yandan büyük hacimdeki veri kümelerini işlemek bir

yanında da bu verileri görselleştirerek etkileşimli biçimde ve daha analitik yaklaşımlarla inceleyerek bir takım sonuçlara ulaşmak istiyor. Tüm bu gelişmeler geleneksel yöntemlerin dışında yeni bir takım yaklaşımların çözümlerine ve veriyi kullanabilme yetisinin artırılması yönünde iş zekası platformlarının oluşmasına neden oldu.

İşte tüm bunlar iş zekası platformlarında da böyle bir dünyayı destekleyebilecek teknolojik gelişmelere doğru yönelmeye neden oldu. Bugün hangi kurum yeni bir iş zekası platformu seçimine gelse, ekiplerin bilgiyi kendi aralarında rahatça ve kontrollü biçimde paylaşabilecekleri, herhangi bir mobil araç üzerinden tüm platformu kullanabilecekleri, aynı zamanda büyük veri kümelerini tamamen görsel bir ortamda analiz edebilecekleri ortamların arayışına gidiyor. Bu teknolojik altyapılardan beklentilerde de self-servis veri görselleştirme ve analitik uygulama geliştirme olduğu kadar çalışanlar, iş ortaktan ve müşteriler için web sayfaları ve uygulamalar içine gömülebilecek analitik uygulamalar (Embedded Analytics) çok ön plana çıkmaya başladı. Buna paralel olarak dikey ya da sektörel konulara odaklanan hazır bir takım çözümler yani Guided ya da Custom Analytics uygulama geliştirme ihtiyaçları gündeme geldi. İş zekası sektöründe son birkaç yıldır en fazla öne çıkan ana başlıklar bu şekilde özetlenebilir.

Yeni nesil iş zekası çözümlerinin belli başlı özellikleri neler? Teknoloji ve iş modellerindeki gelişmelerle artan dijital etkileşim ve kanal çeşitliliği pek çok dijital işlem

izinin kaydedilebilmesine olanak sağladı. Fakat giderek artan verinin anlamlandırılması ve analiti ihtiyacı geleneksel iş zekası araçlarıyla karşılanıyordu. Kullanıcı odaklı ve çevik araçlara ihtiyaç vardı. Bu ihtiyaç, "İş ve Veri Keşfi" olarak tanımlanan yeni nesil iş zekası olarak isimlendirdiğimiz segmentin oluşmasına sağladı. Bu yeni nesil iş zekası çözümlerinin belli başlı özelliklerini; çok büyük veri kümelerini saniyeler içinde analiz edebilmesi, veri görselleştirmekten bir adım ileri giderek veride navigasyon sağlayarak verinin hikayesini anlatmasını sağlama yani düşünce hızında veri keşfi, kurum içi ve dışı (Facebook, Twitter, Google Analytics vb.) farklı veri kaynaklarında ve kaynaklarında ilişkilendirilmemiş verileri kolaylıkla uygulamaya alarak analizinin sağlanması, büyük veri üzerinden çok hızlı hesaplamalar yapabilmesi, mobil ortamlarda çalışabilmesi, analizlerin ekip üyeleriyle paylaşılabilirliğine imkan vermesi ve en önemlisi bütün bunları klasik platformlara göre dört-beş kat hızlı geliştirerek kurum kullanımına sunulabilmesi ve basit kullanımla ile iş kullanıcıları odaklı, bütünlüklü analitik platformlar sunması şeklinde özetleyebiliriz.

20 yıldır iş zekası çözümleri sağlayan BI Technology olarak iş dünyasına neler sunuyorsunuz; şirketleri nasıl farklılaştırıyoruz?
Qlik firmasının Türkiye tek distribütörü olarak sunduğumuz çözümler, sektör bажınımsız olarak bilgiyi etkin biçimde kullanmak isteyen tüm kurumlarda çok verimli sonuçlar alınmasını olarak tanıdı. Bugün



Türkiye'de 40'm üzerinde iş ortağımızla birlikte 300'den fazla, hemen her sektörde kendi alanındaki lider firmalarda çalışmaktayız. Referanslarımız bankacılık, sigorta, telekom, perakende, hızlı tüketim malzemeleri, ilaç, kozmetik, hastane, tekstil, otomotiv, holding, kamu kurumları, turizm ve servis gibi hemen her segmentte bulunuyor. Bu kurumlar dikey olarak yine Qlik ürünlerini satış, direkt ve dijital pazarlama, CRM, finans, süreç yönetimi, tedarik zinciri, satın alma, üretim, çağrı merkezi, risk analizi, İK gibi bir çok farklı iş süreçlerinde kullanabiliyorlar. Müşterilerimiz arasında milyarlara satır üzerinde veri analizi yapan ya da binlerce kullanıcının olduğu kurumlar olduğu gibi özellikle OEM

alışmalarıyla ilerlediğimiz iş ortaklarımız üzerinden sunduğumuz çözümlerde çok küçük sayıda kasıtlı bir veri kümesinde analiz yapan kurumlar da bulunuyor.

Her sektörde Qlik ürünlerine ilginin büyük olduğunu görüyoruz. Buna ek olarak Qlik ürünlerinin iş zekası problemlerini güntümüz ihtiyaçlarını göz önüne alarak diğer tüm ürünlerden farklı bir şekilde ele alması, karşılanılmayacak kadar hızlı ve kolay implementasyon, büyük verilerle çalışabilme, entegrasyon ve çapraz analiz yetenekleri kurumlarda bir başka raporlama ve/veya iş zekası platformu olsa bile yine de Qlik'in ilgi çıktığı ve kendisine böyle bir kurumlarda dahi bir yer açabildiğini rahatlıkla söyleyebiliriz.